

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ В КРЫМУ ПО ПРОГРАММЕ «ПРЫЖОК В ПРОШЛОЕ»

*Агаркова-Лях И.В., Севастопольский экономико-гуманитарный институт Таврического
национального университета им. В.И. Вернадского, г. Севастополь*

CHILDREN'S REST IN CRIMEA BY THE PROGRAM "JUMP TO THE PAST"

*Agarkova-Lyakh I. V., Sevastopol Economic–Humanitarian Institute of Tavrical National
University, Sevastopol*

International center of experimental archaeology and innovation pedagogic «Kara-Tobe» that placed on the Western coast of Crimea, realizes a project of children's educational tourism development. The program «Jump to the past» uses newest educational technologies in situ and combine rest with acquiring of theoretical and practical knowledge.

Key words: children's educational tourism, ancient settlement «Kara-Tobe», archaeological excavations, Western Crimea

Западное побережье традиционно является популярным местом детского отдыха в Крыму. Ведь продолжительность солнечного сияния (2500 часов в году), ширина песчаных пляжей, мелководность прибрежной акватории создают здесь прекрасные условия для отдыха и оздоровления детей.

Перспективный проект по развитию детского образовательного туризма близ города Саки представляет Международный центр экспериментальной археологии и инновационной педагогики (МЦЭА и ИП) «Кара-Тобе» [1,2]. Научно-познавательные и оздоровительные возможности центра определяются его местоположением. Центр располагается между солёными озерами Саки и Сасык-Сиваш вблизи археологических раскопок греко-скифского городища Кара-Тобе (IV в. до н.э. – I в. н.э.), где в летнее время работает экспедиция Института археологии РАН [3]. На базе центра создан музей древностей Северо-Западного Крыма, в экспозиции которого представлены экспонаты, найденные на протяжении более тридцати лет раскопок этого античного городища. Близость моря, обогащённый ионами солей рапных озер и запахами степного разнотравья воздух создают здесь неповторимый микроклимат.

Центр предлагает увлекательную программу детского научно-познавательного оздоровительного отдыха. Её уникальность обусловлена расположением центра по соседству с действующими археологическими раскопками. Эта особенность определяет основное содержание программы и возможности не только пассивного наблюдения за деятельностью учёных-археологов, но и активного участия в научно-исследовательской

работе. Таким образом, наряду с классическим набором условий для отдыха и оздоровления (море, солнце, воздух), в программу включен образовательный модуль с получением новых знаний и обучением.

Программа «Прыжок в прошлое» имеет психолого-педагогическое сопровождение и ориентирована на развитие личности ребёнка через внедрение в духовную и материальную среду классических культурных традиций посредством вживания и сопереживания реалиям прошлого. Она позволяет детям окунуться в атмосферу былых эпох; почувствовать себя историческим персонажем, исследователем, первооткрывателем. Программа направлена на формирование, реализацию и развитие творческих способностей ребёнка через проигрывание множества ролей: «я – исследователь», «я – естествоиспытатель», «я – представитель той или иной эпохи, народа, культуры» и пр.[4]. С детьми работают специалисты высокой квалификации разных научных направлений: педагоги, психологи, археологи, историки, географы и т.д. Для детей организуются научные встречи и семинары, на которые приглашаются учёные из России и Украины.

Все время пребывания в центре заполнено празднично-игровой познавательной деятельностью. В программе отдыха присутствуют такие мероприятия, как знакомство и работа на археологическом памятнике греко-скифское городище «Кара-Тобе» и в музее древностей Северо-Западного Крыма; занятие по теме «Введение в археологию: предмет, задачи, организация работы, методы исследований, результаты, систематизация материалов, хранение экспонатов»; вечер «Тайны мироздания» с наблюдениями за звёздным небом и Луной в телескоп; работа с археологическим материалом и практикум по реставрации изделий из керамики; экспериментальные работы по археологии; экологический практикум по изучению видового состава флоры и фауны региона (рис. 1); практическое занятие по знакомству с самыми популярными в мире оздоровительными системами; карнавал всех времён и народов Крыма «Золотой Грифон» и многие другие (рис. 2).



Рисунок 1 – Защита научной работы по биологии



Рисунок 2 – Участники «скифского» праздника

Центр принимает в смену 60-80 детей в возрасте 14-17 лет. Продолжительность смены составляет 20 дней. Дети проживают в стационарных помещениях или палатках (рис. 3). Комнаты рассчитаны на 2-6 человек. Удобства располагаются на этаже. На территории имеется летний душ. В лагере организовано четырёхразовое питание.



Рисунок 3 – Помещение для проживания на территории центра

В течение смены дети имеют возможность познакомиться и с другими известными археологическими памятниками древней Таврики: Херсонесом, Керкинитидой, Чуфут-Кале, Мангупом, Неаполем-Скифским и пр.

Программа «Прыжок в прошлое» перспективна и имеет практическую значимость для формирования личности ребенка; воспитания и обучения; развития интереса к познанию и научным исследованиям. Администрация центра открыта для сотрудничества и организации совместных проектов с учёными и педагогами из разных стран.

Литература

1. Международный центр экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе» и музей древностей Северо-Западного Крыма [Электронный ресурс] – Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.kara-tobe.h1.ru>

2. Агаркова-Лях И. В. Греко-скифское городище Кара-Тобе – перспективный центр развития туризма в Западном Крыму / И. В. Агаркова-Лях // Ученые записки ТНУ им. В.И. Вернадского. Серия «География». – 2012. – Т. 25 (64), № 4. – С. 70-77.

3. Agarkov, V. Greek-Scythian settlement Kara-Tobe (Crimea Western coast, Ukraine) [Текст] / V. Agarkov, A. Lyakh, I. Agarkova-Lyakh // Extended Abstracts 2-nd plenary meeting and field trip of project IGCP-521 Black Sea – Mediterranean corridor during the last 30 ky: Sea level change and human adaptation (2005-2009) / ONU. – Odessa, 2006. – P.1.

4. Агаркова-Лях, И. В. Опыт инновационной деятельности в туризме (на примере Международного центра экспериментальной археологии и инновационной педагогики «Кара-Тобе») [Текст] / И. В. Агаркова-Лях // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 176. – С. 107-110.

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*С.Ф. Вершинина, методист МБОУ ДОД «Копыловский п/к «Одиссей» Томского района
Томской области*

ORGANIZATION OF YOUTH TOURISM: PAST AND PRESENT

S.F. Vershinina, methodist of MBOU DOD "Kopylovskii "Odyssey", Tomsk region

The article introduces the development of the destinations of the Tomsk region and the Tomsk city. Planned children's education profession guide.

Key words: youth tourism, Tomsk region, tours

Когда речь заходит о туризме или путешествиях, всегда приходит на ум высказывание М.В. Ломоносова «Познавать мир можно с помощью книг или своими глазами». Естественно, познать весь мир мы никогда не сможем, но, увиденное своими глазами, остается в нашей памяти на всю жизнь. Если мы говорим о детско- юношеском туризме, то необходимо сказать об организаторах. В первую очередь это должен быть человек сам увлеченный путешествиями, походами. А это закладывается в детстве. Скажу два слова о своем детстве. Мои путешествия начались очень рано, спасибо родителям. После 5 класса мы с группой детей побывали в Москве, затем был незабываемый Артек и путешествия по Крыму. Лагеря, самостоятельные поездки в Курган, Свердловск, Петропавловск, а после школы – Томск. И затем поездки по стране продолжались, а с 1975 года уже и за рубежом.

Удалось попутешествовать по 7 странам Европы, побывать в Китае и в Америке. Работая в школе директором я понимала как важны школьные поездки по стране и родному краю, поэтому всегда в каникулы (весенние, осенние, зимние и летние)отправлялись группы школьников нашей Нелюбинской школы с экскурсиями по стране. Поэтому любят путешествовать и мои трое сыновей. Сама я возила группу школьников в Харьков, почти все классы съездили в Красноярский край, в музей под открытым небом - село Шушенское.

И сейчас я, работая в системе дополнительного обучения и руководителем музея, продолжаю поездки с детьми на всероссийские краеведческие чтения и конференции, или просто на экскурсии. С 2010 года мы побывали в городах Ярославле, Ростове, Мышкине, Иркутске, Тобольске, на Алтае, совершили поездки на Байкал, в марте этого года были с детьми в музее под открытым небом «Гальцы» Иркутской области, а в мае побывали в Кемерово и в музее «Томская Писаница»

Работая в музее, конечно, понимаешь, что необходимо хорошо знать свой край. Поэтому совместно с музеями Томского района в 2009 был реализован проект «Люби свой край – Томское предместье»- проект планового посещения музеев, национальных праздников и природных достопримечательностей района. Об этом я уже рассказывала. Итогом данного проекта стали ежемесячные поездки детей, буклеты экскурсий, видеофильм.

Организуя в районе конкурс «Мой дом – мое село», мы пополняем музей сведениями о местных достопримечательностях, особенно когда конкурс был посвящен Брендам нашего села. Пятый год подряд мы проводим в Томском районе межрайонный этап областных краеведческих конференций и также большой пласт о достопримечательностях нашего края можно услышать на этих конференциях. В январе 2013 мы проводили районный слет краеведов «Люби свой край – Томский район», где на

8 станциях ребята вспоминали историю, географию района, рассказывали о забытых деревнях и составляли туристические маршруты по своим селам.

Кстати, для развития интереса к путешествиям по родному краю, ежегодно с руководителями музеев Томского района куда-нибудь выезжаем в летний период. Мы побывали в Колпашево, в Нарыме, в Парабели, в Ново-Кусково, в Семилуженском остроге, а прошлым летом путешествовали по маршруту «Кисловка – Нагорный Иштан», который разработали вместе с детьми.

Таких маршрутов мы разработали три: «Томск-Заречье», «Кисловка – Нагорный Иштан» и «Путешествие вдоль реки Порос». Благодаря поддержке отдела по культуре Администрации Томского района сборник с маршрутами удалось напечатать, а также буклеты на русском, английском и немецком языках. По данным маршрутам сначала мы проехали с детьми, а теперь возим туристов.

2014 год-богатый на юбилеи: 70 лет образованию Томской области, 210 лет – Томской губернии, 410-лет-Томску, поэтому мы подали на конкурс по въездному и выездному туризму в Департамент по культуре наши проекты. Чтобы дети Томского района, г. Томска и области смогли поехать по нашему району, увидеть природные памятники и другие интересные объекты. Думаем заняться разработкой маршрутов не только по Томскому району, но и по городу Томску и подготовить детей – экскурсоводов.

СТУДЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РАМКАХ РАБОТЫ САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Горн Д.И., Вершинин Д.А., Бодров А.С. НИ Томский государственный университет,
г. Томск*

STUDENT TOURISM IN THE BOUNDS OF SELF-ORGANIZING STUDENT ASSOCIATIONS AND STUDENTS SPORT CLUBS

Gorn D.I., Vershinin D.A., Bodrov A.S. Nations research Tomsk state university, Tomsk

This article is devoted to the description of organization system built in the network of SKATE Finswimming and Diving students club of National research Tomsk state university activity. Described system of divers and underwater researchers training is based on the non-commercial principles and allows students to study in recreational diving free.

Keywords: recreational diving, underwater expedition, student tourism, self-organizing student association, student club

Любительские погружения под воду давно перестали быть недоступными даже для жителей Западной Сибири, лишённых крупных водоёмов, пригодных для полноценного развития данного вида активного отдыха. Тем не менее, финансовая ёмкость данного вида отдыха не делает его популярным среди такого класса населения, как студенты высших и средне-специальных учебных заведений. Город Томск является лидером в России по доли студентов среди населения и для нашего города эта проблема является более чем актуальной.

С целью развития данного вида спорта и активного отдыха в Томском государственном университете (ТГУ) в 1959 г. был создан самодеятельный клуб аквалангистов СКАТ ТГУ, который активно работает и по настоящее время.

Любительские погружения под воду целесообразно разделить на две группы.

1. К первой группе отнесём чисто рекреационные погружения, или рекреационный дайвинг, который является элементом активного отдыха и развлечений. Такие погружения нередко относят к экстремальным видам спорта (рисунок 1).



Рисунок 1 – Студенты ТГУ во время тренировочных погружений на озёрах Томской области

2. Ко второй группе можно отнести погружения, использующие методологию и ограничения рекреационного дайвинга, но совершающиеся не с целью развлечения, а для выполнения определенных несложных работ – поиска, обследования и описания подводных объектов, фото и видеосъёмки и пр. Подобные погружения проводятся в рамках работы волонтерских, добровольных, общественных, научных и исследовательских организаций и учреждений, как правило, связанных с деятельностью по охране окружающей среды, научно-популярному просвещению в области истории, экологии, археологии и др. Подобная деятельность в последние годы часто реализуется в виде экспедиционных проектов различной направленности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Студенты ТГУ во время обследования останков парохода «Индиго» на Японском море в рамках поисковой экспедиции

Клубом СКАТ ТГУ в своей деятельности в настоящее время активно охватываются обе группы погружений.

В случае рекреационных погружений методологический подход в принципе понятен и не требует пояснений – он разработан и апробирован многими международными федерациями дайвинга, такими как PADI, CMAS, SSI, NAUI и др., и является развитой индустрией развлечений с очень широким рынком. Единственным аспектом, отличающим системы обучения дайвингу приведённых выше организаций от той, которая применяется

в Томском государственном университете для привлечения студентов к активному отдыху и подводному туризму, является её некоммерческая основа. Изначально может показаться, что привлечение обучающихся вузов к столь дорогостоящему виду активного отдыха, как дайвинг, требует одностороннего непрерывного вливания средств в данную работу со стороны вуза или государства. Однако на практике данная система работает несколько иначе.

Студенты, за прошедшие два десятилетия привыкшие к коммерческому укладу жизни, с большим энтузиазмом принимают и активно реализуют возможность бесплатно заниматься таким недоступным для большей части их сверстников видом активного отдыха, как дайвинг. Именно безвозмездное участие обучающихся в образовательных программах обучения дайвингу стимулирует с их стороны развитие дисциплинированности и чувства ответственности, что непосредственно влияет на развитие волонтерства, стимулирует самоорганизацию и феномен самодеятельности. У большинства из начинающих возникает искреннее удивление тому, что их вуз обеспечивает им подобные занятия бесплатно. Именно на данном этапе работы требуются максимальные усилия и финансовые вливания в образовательный процесс обучения дайвингу, который должен увлечь и не отпустить молодых людей. Следует отметить, что занятия дайвингом без прохождения специального обучения являются небезопасными, поэтому образовательный процесс в данном виде активного отдыха является обязательной, но при этом естественной составляющей.

Описанный выше начальный этап работы составляет затратную базу студенческого рекреационного дайвинга, которая обеспечивается учебным заведением. Дальнейшая работа со студентами строится на базе их самоорганизации и самодеятельности. Проведение выездов с погружениями на открытой воде, погружениями под лёд, а также выполнение определённых задач, в том числе научного и научно-популярного характера, сопровождающиеся значительными финансовыми издержками, обеспечиваются за счёт студенческой общественности. Увлечённые студенты приобретают прямое желание и готовность вкладывать в это дело личные временные и финансовые ресурсы, обеспечивая тем самым организацию проводимых мероприятий.

На данном этапе для многих студентов, задействованных в процессе обучения и занятий дайвингом, увлечённость перерастает в профессиональный интерес, что, в свою очередь, позволяет решать задачи более высокого порядка. У одной части студентов обычный активный отдых начинает перерастать в познавательную, научно-популярную и научную деятельность, что приводит к формированию у студентов специальных компетенций, знаний и навыков, расширяющих их основную академическую специальность в учебном заведении. У других проявляются педагогические таланты и навыки, что делает из них активистов обучения дайвингу новых людей, обеспечивая тем самым учебный процесс и уменьшая затраты учебного заведения. В конечном итоге (в идеале) это должно привести к полной самоорганизации процесса обучения студентов дайвингу и обеспечения их внеучебной работы и активного отдыха. На рисунках 3 и 4 представлены примеры занятий по дайвингу со студентами, организованных более опытными студентами.

Эффективность подобного подхода подтверждается 55-летним успешным опытом занятий подводным плаванием и проведения экспедиций в самодеятельном клубе СКАТ ТГУ. За полувековую историю членами клуба проведено более 150 экспедиций различной направленности, в которых успешно достигнуто сочетание активного отдыха с выполнением обширного ряда научных исследований и практических задач. В экспедициях клуба приняло участие более 900 человек. Клуб СКАТ ТГУ всегда стремился быть частью научно-исследовательского комплекса Томского государственного университета. В университете, в своей работе руководствующимся принципом тесной интеграции науки и образовательного процесса, данное стремление всегда было естественным. В работе клуба активное участие принимают научные сотрудники вуза. В

своё время в клубе занимались нынешние профессора, заведующие кафедрами и проректоры университета.



Рисунок 3 – Проведение учебных занятий по дайвингу в бассейне ТГУ

Помимо чисто научного аспекта подводной деятельности, затрагивающего в том числе и вопросы истории, всегда большое внимание уделялось пропагандистской патриотической работе, направленной на воспитание молодежи, создание положительного морально-нравственного климата в молодёжной среде, развитие чувства патриотизма и гражданского долга.

Поисковые экспедиции клуба направлены преимущественно на изучение страниц истории страны, нашего города или сибирского края. Основные особенности организации студенческих подводных экспедиций, как бюджетного варианта проведения дорогостоящих подводных исследований, были описаны нами в [1].

В качестве позитивного опыта непосредственной работы со студентами в данном направлении можно привести в пример следующие мероприятия, реализованные клубом СКАТ ТГУ в 2012-2013 гг.:



Рисунок 4 – Проведение учебных подлёдных погружений

– с 2012 г. времени ежегодно проводится акция для студентов и сотрудников университета «Открой для себя дайвинг» с целью привлечения новых людей к работе клуба, являющаяся аналогом коммерческого интродайва. Она позволяет привлечь к занятиям подводным плаванием и к экспедиционной деятельности в частности несколько десятков студентов различных специальностей ежегодно;

– серия поисковых экспедиционных проектов (2007-2013 гг.) на Японское море, посвящённых разработке различных исторических вопросов, связанных с минным

заградителем «Томск», большим десантным кораблём «Томский комсомолец», а также с пароходом «Индибирка». Экспедиции проводились в тесном сотрудничестве с отделением Русского географического общества в ЕАО, а также с Обществом изучения Амурского края (г. Владивосток).

Через клуб СКАТ ТГУ за 55 лет прошли тысячи молодых людей, и для каждого из них жизнь в клубе явилась важным компонентом саморазвития личности через приобретение навыков сосуществования в коллективе и получение новых знаний. Получение дополнительных уникальных знаний и навыков, связанных с подводным плаванием, участие в научных исследованиях, связанных с проведением подводных работ, а также непосредственное участия обучающихся ТГУ в восстановлении потерянных страниц истории формирует у студентов и выпускников университета должный патриотический дух, чувство гражданского долга, а также улучшает социальную и профессиональную научную адаптацию.

При этом важным моментом является тот факт, что вся деятельность, связанная с дайвингом и подводными исследованиями, неразрывно связана с активным отдыхом и здоровым образом жизни, а также побуждает студентов путешествовать и познавать новое.

Литература

1. Горн Д. Самодетельные студенческие подводные экспедиции как эффективный путь всестороннего воспитания молодёжи: методы и концептуальные подходы / Сборник статей Международной научно-практической конференции по подводной археологии и морской истории «Подводное наследие», 14-17 ноября 2013 г., г. Тула. – С. 101-111.

ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ В РОССИИ: 1918 – 1922 ГГ.

*Долженко Г.П., Сухов Р.И., Южный Федеральний Университет ,
г. Ростов-на-Дону*

EXCURSION ACTIVITY IN THE FIRST YEARS THE SOVIET POWER IN RUSSIA: 1918 – 1922

Dolzhenko G.P, Sukhov R.I., Southern Federal University, Rostov-on-Don

The article describes the guided tours' peculiarities of the first years in the Soviet Russia. It defines the tour guidance as an important promotional tool of socialistic heritage and cultural revolution. Also the fundamental principles of the tour guidance as a new-born Soviet science are designated.

Key words: excursion activity, excursions, cultural revolution, socialistic heritage, monumental promotion, types of excursions, theory and technique of excursion business

К лету 1914 г., началу Первой мировой войны, в России насчитывалось около 100 различных организаций, осуществляющих туристскую и экскурсионную деятельность. Первым среди них было самое крупное в стране объединение любителей путешествий - Российское общество туристов, насчитывающее в отдельные годы до 3 тыс. членов, Крымско-Кавказский горный клуб, Русское горное общество, Кавказский клуб города Пятигорска, многочисленные экскурсионные бюро и комиссии различных обществ, таких

как «Молодая жизнь», Московское общество грамотности, общество «Приморский экскурсант» и др. Все они активно развивали ближние и дальние экскурсии [1].

Журнал «Русский экскурсант» восторженно писал по поводу этих путешествий: «Невозможно объять все массовое движение экскурсантов, какие наблюдались в нынешнем году, по всем направлениям железных дорог и по водным путям, с севера на юг и с востока на запад по необъятному пространству России» [2].

Но в начале августа 1914 г. разразилась мировая война, через 3 года произошла Октябрьская революция и затем тяжелейшая более чем 4-х летняя гражданская война в России полностью приостановили туристскую деятельность в стране.

Однако сделанный вывод не может претендовать на истину, так как именно в этот период времени, особенно с 1918 по 1922 гг., отмечалось повышенное внимание к экскурсионному делу со стороны молодого советского правительства, но уже других организаций, чем в Российской Империи.

Партия большевиков с первых месяцев своего правления многоукладной, многоконфессиональной, полинациональной Россией приступила к формированию, так называемой, социалистической культуры в государстве, к осуществлению культурной революции, результатом

которой россиянин должен стать человеком новой социалистической формации. Большое значение в осуществлении культурной революции отводилось плану Ленинской монументальной пропаганды – системе мероприятий по осуществлению пропаганды идей марксизма в искусстве и увековечению событий революционной борьбы, памяти борцов за свободу, великих ученых, писателей, художников. Значительная роль в этом плане отводилась экскурсионному делу.

В.И. Ленин об экскурсиях. 12 апреля 1918 г. Председатель Совета Народных Комиссаров РСФСР В.И. Ленин подписал декрет «О снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов памятников Российской Социалистической революции». В результате претворения этого декрета в жизнь в городах страны начали появляться новые памятники.

Ленин придавал большое значение монументальной пропаганде и подчеркивал необходимость организации экскурсий по памятным историко-революционным местам. Он указывал, что следует в первую очередь изобразить революционеров старых времен, чтобы рабочие и школьники на экскурсиях, которые должны проводиться постоянно, могли получать сведения из истории революционной борьбы, слушая рассказ о революционерах у подножия памятников.

Ленин также высоко оценивал значение экскурсий на промышленные и сельскохозяйственные предприятия в системе обучения и воспитания школьников и рекомендовал проводить экскурсии на электрические станции, в «каждый сносно поставленный совхоз», на «каждый сносно поставленный завод», мобилизовать для лекций всех инженеров, агрономов, всех окончивших университет.

Таким образом, экскурсии как средство пропагандистской работы, образования и воспитания граждан, планировалось советской властью широко использовать в целях формирования нового человека.

Н.К. Крупская, Главполитпросвет, экскурсионное дело. Основные работы по привлечению взрослого населения к экскурсиям были возложены на подраздел внешкольного образования Наркомпроса, преобразованного в ноябре 1920 г. в Главный политико-просветительский комитет республики - Главполитпросвет. Его бессменным председателем оставалась Н.К. Крупская, которая высоко оценивала значение экскурсий в воспитательном процессе, неоднократно подчеркивала их прогрессивную роль в пропагандистской работе.

Крупская писала: «Экскурсии могут носить самый разнообразный характер: естественно-исторический, эстетический, исторический, археологический - могут иметь целью изучение экономической, общественно-политической жизни и т.д. Насколько

разнообразны явления, настолько же могут быть разнообразны и экскурсии, имеющих целью изучение этих явлений». Она видела в экскурсиях одно из универсальных средств образования и воспитания [3].

В Главполитпросвете было создано специальное экскурсионное бюро, которому поручалась огромная работа по созданию экскурсионной методики для взрослого населения, придания экскурсиям социалистического содержания, координации работы всех экскурсионных учреждений в стране, возникших при профсоюзах, отдельных клубах и других организациях.

В бюро были созданы комиссии естественно-научных, гуманитарных и технических экскурсий. Особой заботой стало создание методик проведения историко-революционных экскурсий. Кроме того, бюро открыло несколько краткосрочных курсов по подготовке руководителей экскурсий разного типа, на которые в качестве слушателей принимались, главным образом, педагоги.

В Петрограде для пропаганды экскурсий среди взрослого населения Главполитпросвет организовал «Школы грамоты» экскурсионного дела во всех районах города. В эти школы были приглашены, в основном, заведующие клубами или просветительскими ячейками [4].

Наука и экскурсионное дело. Экскурсионному делу, активно развиваемому в стране в начале 20-х гг., был необходим научный фундамент, и в 1921 г. создается в столичных городах сразу три научно-исследовательские организации по вопросам экскурсионного дела.

В Москве Наркомпросом РСФСР учреждается Центральный музейно-экскурсионный институт, выросший из экскурсионного бюро Наркомпроса. В Москве же в Институте методов внешкольной работы открывается экскурсионный отдел. В Петрограде губернский отдел народного образования создает научно-исследовательский экскурсионный институт.

В качестве примера познакомимся с целью и структурой Петроградского института. Главной целью в работе этого научного заведения, как было записано в его уставе, являлось «изучение экскурсоведения по всем областям жизни природы и человеческой культуры как в сфере теоретической, принципиальной, так и в практической, в желанной глубине и полноте, в видах создания цельной образовательной системы» [5].

Среди основных его задач были централизация и обобщение опыта работы различных учреждений в экскурсионной сфере: просветительских организаций, школ, научно-исследовательских учреждений.

Вопросы теории и методики экскурсионного дела обсуждались также на экскурсионных конференциях. Первая в советской России конференция по проблемам экскурсоведения прошла в мае 1921 г. в Петрограде. В ее работе приняло участие 180 человек. Было заслушано и обсуждено большое количество докладов о методике проведения экскурсий, организации экскурсионного дела, деятельности экскурсионных станций, особенности проведения экскурсий на историко-революционную тематику для взрослого населения. Экскурсионный метод применяли все культурно-просветительские организации Наркомпроса, ЦК ВЛКСМ, культотдел ВЦСПС, органы народного образования и др.

В Наркомпросе действовал отдел дальних и близких экскурсий, экскурсионная секция отдела социального воспитания, экскурсионно-справочный отдел Центрального бюро краеведения. Их деятельность координировалась Главполитпросветом, который давал задания по созданию новых туристско-экскурсионных программ.

Экскурсии были одним из эффективных средств пропагандистской работы в первые годы советской власти в России.

Литература

1. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 1988. – 192 с.
2. Движение экскурсий // Русский экскурсантист. 1914. № 5 – 6.
3. Крупская Н.К. Экскурсионный метод при изучении вопросов, намеченных в схемах программ, принятых съездом Соцвосов // Педагогич. соч.: в 6 т. М.: Педагогика, 1978. Т. 2
4. Шагин в. Петроградский Дом Экскурсанта // Экскурсионный вестник. 1922. №1,
5. Гревс Ив. Петроградский экскурсионный институт (его природа и задачи) // Экскурсионный вестник. 1922. № 1.

TOURIST FROM RUSSIA IN SWEDEN

Jan Rune Christer Leo, newspaper "Expressen", Södertälje, Sweden

This article describes how the most comfortable and cost-effectively spend your holiday in Sweden. The article says the most popular destination for visitors and the most convenient route of movement throughout the country.

You were sitting at your computer and suddenly found the Swedish country, how beautiful it is and you start dreaming how nice it would be to go there as a tourist. So what to do? You need visa. To get a visa someone has to invite you to Sweden. Then there is no problem. Buy a flight ticket, Aeroflot mostly. When you arrive to Arlanda north of Stockholm you will be met by the person (friend/relative) who invited you to Sweden. Now you are here and you will travel around in Sweden wherever you want to go. Your friend will probably take care of you the first days in Sweden. I'm sure you are living with your friend/relative somewhere around Stockholm. If not you will follow your friend to his town somewhere in Sweden. You will go by car, train or by bus. You will get some help to visit a bank office to get swedish money. Then after a few days you will plan your own trip around Sweden. So what to do? Lets start in northern Sweden. From Stockholm you will go by train to Kiruna where you, if interested, will visit the big mining company. Or may be go north to visit "Trekriksröset". The monument where Sweden, Norway and Finland are getting together.

In north Sweden is the original people called "samer" living. But of course, if you are in Sweden in wintertime, you have to visit "Ice Hotel" in Jokkmokk. Still north Sweden. You are living in a hotel made of ice, beds are ice... yes, everything is built by ice. You can even drink "whisky IN the rocks"... Summertime it has all melted and they will rebuilt it next winter with the ice from the river. Incredible but expensive. If possible rent a car and go south the coast way. Stay overnight at cheap hostels. The cheapest for overnight is to have a nice tent and stay at camping places. It's lots of camping places in Sweden. Very nice, mostly at nice seas or at the Baltic coast. It's possible to have a shower and nice toilets and so on. You can cook and so on... Suddenly you are in Stockholm. A nice town, lots of water and it's remarkable clean water. You can fish salmon in the centre of our capital city. You will walk around in the "old town", visit the kings castle, the beautiful churches, lots of restaurants. In the basement of the castle there is the museum "Livrustkammaren" where you will look at the crown jewels, the history and the will also check the horse Klipparen, owned and used by king Charles XII. Conserved very nice. Lots of museums in Stockholm. Modern Art museum, Military Museum, Middle Time museum, Nature History museum, Cosmonva and so on. And of course you have to visit the big "country museum Skansen" where you will meet the old houses from all over Sweden and also the zoo with swedish animals and some ice bears. Beside that you have "Vasa museum", the old warship

from 1633 which sank the first trip. We took it up from the Stockholm sea bottom 1961 and preserved it very nice. Very famous museum... and beside that you will find "Gröna Lund", a place full of rollercoasters, restaurants and lots of fun stuff. Go around in Stockholm by subway and buses, visit by boat the islands in the archipelago, it's very nice. If you have time you will may go by cruising to Åland, the Finnish islands outside Sweden.

Very popular and very cheap cruising ships and time for dancing and drinking. After Stockholm you will go by train or car to the west coast and the second biggest city Gothenburg. The west coast is very nice and popular and have the best beaches in Sweden. The regions called Bohuslän (north of Gothenburg) and Halland (south) are very nice and it's the fishermen's part of Sweden. But in our modern time we nearly don't have a fishing industry. After visiting Gothenburg and the west coast you have to go southeast to the famous region of making glass. The very famous Swedish glass and it's very nice to visit and check how they are made the glass. It's possible to buy at the places and it's not so expensive. Let's leave to go to Oskarshamn, the town where you can go by boat over to the island Gotland, the biggest island in Sweden. Nice place and a little different than other regions in Sweden. Check around in the caves of "Lummelunda" and visit the stone statues on the beaches, made by the wind and water and called "raukar". Lots of nice camping places. From Gotland take the boat to second biggest island Öland, the island where the Swedish king Carl Gustaf and his family are living in summertime. There is also very nice camping places. There is also a station for marking wild birds and count them.

After visiting Öland you will go by bus over the big bridge to the town Kalmar. A historical place and castle. But I think you will go south to region Skåne, the southeast region of Sweden. There you will visit the third biggest town in Sweden - Malmö. In Skåne the Swedish language will sound very different because in the old time the region was a part of Denmark. If you want to visit Denmark you can go by bus over the bridge from Malmö to Denmark. But it's very nice to go by boat. Now you have gone from north to south. There is lots of more places to visit as a tourist. You missed the region Dalarna, very famous for the midsummer celebrations. When you are travelling around in Sweden it's very easy to find a place for living. Cheap hostels (very nice), hotels and even to use a tent. But of course it's sometimes raining in Sweden. Welcome to Sweden, the free country.

CURRENT STATUS OF MEDICAL TOURISM IN SOUTH KOREA

Zagorskaya V.V, Lgotina L.P., Tomsk State University, Tomsk

Development of medical tourism industry in Korea dates back to 2007, with the adoption of the law on medical tourism, allowing foreigners to Korean health care system. In the first year after the law came to 16,000 medical tourists in 2009 - 60,200, in 2011 there were already 110,000. The purpose of this year is increase the number of of medical tourists to 150 thousands., in 2015 South Korea plans to take 300,000 foreign patients, and in 2020 - 1 million. By this time, the expected profit from Korea medical services and tourism should reach 1.5 trillion won (\$ 1.34 billion). Meanwhile, the annual profit of the health care industry of Asia is estimated to be worth about \$ 75 billion. It is expected that this will be a rapidly growing trend to strengthen the role of South Korea in the medical tourism industry [1].

Competition among Asian countries in this industry is very hard, as India and Thailand, and Singapore are the major competitors of South Korea. The health care system in India has the advantage of low cost treatment and short waiting time of medical procedures. Their highly successful information technology system advertises medical services of the country all over the world. The success of medical tourism in Singapore based on the import of technology and Western-style institution building specifically for this type of tourism. A long-time success of

medical tourism in Thailand is focused around cosmetic surgery in conjunction with landmarks. To gain a firm foothold on a par with other countries, Korea systematically reduces prices for treatment, developing a network of medical consultations and technology, thus developing their competitive advantage [2].

In Korea, health care is publicly subsidized. Citizens sign up for national insurance and contribute about 4.8 per cent of their income to the national health insurance program. In most cases, the Koreans pay only ten percent of the total bill for health care, while the national insurance program finances the rest. Such a way, health care is less expensive than in the United States.

South Korea is developing medical tourism by copying and expanding the concepts formulated by its Asian neighbors. In addition, the university system is designed so that only the most competitive students can have a chance to enroll in medical schools and colleges. Biotechnology was one of the main driving forces that promote the development of medical tourism in the country, so now they got even more development. Many hospitals use radiotherapeutic devices. Korea is also an Asian leader in robotic surgery. On average, one million citizens of the country accounts for about 37.1 CT scanners (in the UK - 7.6, and in the United States - 34.3). Hospitals which do not use paper documents in the process of treatment, are generally known norm. High intellectual significance, coupled with an emphasis on biotechnology industry eventually merged in order to realize the global potential of Health, South Korea. For all these reasons, government legislation legally sanctioned measures that will help to attract foreign patients [3].

The legislation encourages the exchange of medical staff between the two countries, especially the United States. Cooperation, training and contact with its health system attracts more American patients. Japanese and Chinese patients tend to be more focused on prices in South Korea due to the aging of the population in these countries. Russian patients usually look for products that our health care system, unfortunately, they can not provide, and Mongolians use services Korean clinics for regular medical check-ups. The number of patients from the Middle East is growing slowly. In general, patients who come to South Korea for medical services, are residents of the United States and the countries of Southeast Asia. However, despite this progress, there are potential problems with the long-term competitiveness of South Korea in the provision of medical services for foreigners.

Korea Tourism Organization (KTO) and the Korean Institute for Health Development (KHIDI) carried out joint research in the field of medical tourism. Image of medical tourism is not provided with high quality equipment and infrastructure, but with a high level of competence and professionalism of the hospital staff, health system reliability and low cost services. More than 75% of the number of consumers surveyed came to carry out the operation of plastic and cosmetic surgery, the second highest demand - services of oriental medicine and diagnostics. About 80% of visitors to Korea for the purpose of use of medical services were satisfied with the quality of diagnostic services rendered, and 87% - the level of plastic surgery, while Eastern medicine showed a relatively low result - 72.2%.

Medical tourists and their families generate so necessary revenue for hospitals and stimulate the economy by increasing their residence after medical examination and sightseeing of the country, as well as shopping. The South Korean government continues to review its visa policy to patients and their families to extend their stay in the country. While these changes are to extend medical visas and permits issued by local hospitals to form joint business ventures with foreign institutions. The number of tourists visiting South Korea for medical purposes, is increasing from year to year [4].

Among the total number of tourists lead the United States and China, but the cost of medical services in front of all the people of Kazakhstan - 3.3 thousand dollars, followed by citizens of Russia - 2.4 thousand dollars and citizens of Mongolia - 2.3 thousand dollars. Russian tourists come to Korea mainly from the eastern regions, as also in terms of transport accessibility and cost of them is profitable. But as the Korean tour operators establish relations with their

Russian counterparts, geography the patients flow expands and now in addition to the Far East, we can talk about patients from Siberia.

The largest number of foreign patients receives the Seoul Severance Hospital Ensey. Also popular medical centers Samson (Seoul), Chonshim (Gyeonggi Province) and metropolitan Asan Hospital. The total share of specialized centers accounted for 43% of medical tourists, 20% prefer to general hospitals, and 23% turn to the university clinic. About 80% of the total number of international tourists visiting Korea for medical purposes, receive outpatient services, 14% come for the purpose of diagnosis, and the rest are treated in hospitals. Among all medical tourists 57% are women [5].

Thus, the medical tourism industry in South Korea has been gaining its growth is increasingly strengthening its position in the tourism market.

References

1. Shin Jung-Sik, Co Hong Gang. - The history of the origin and characteristics of Korean traditional medicine / Magazine "Korean" Tom.4 No.1 Spring 2008 - With 1-9.
2. In 2015, South Korea will be treated annually to 400 thousands persons [electronic resource]. - Mode of access: <http://www.treatment-abroad.ru/tourism/mednews/16910>
3. Hong HA, Lim KW, Kim SS Potential growth of Korean medical tourism industry / Tourism Research. - 2007 - 21 (2). - On 53-70.
4. SAIS: US-KOREA 2010 YEARBOOK / Published by the US-Korea Institute at SAIS - 2010.
5. Promoting the Korean Global Healthcare Industry / MEDICAL TOURISM MAGAZINE Issue 28 / January-February 2010. - C 19

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Загорская В.В., Льготина Л.П., Томский государственный университет, г. Томск

CURRENT STATUS OF MEDICAL TOURISM IN SOUTH KOREA

Zagorskaya V.V., L'gotina L.P., Tomsk State University, Tomsk

The medical tourism industry in South Korea has been gaining its growth with the adoption of the law on medical tourism in 2007. South Korea is developing medical tourism by copying and expanding the concepts formulated by its Asian neighbors. Image of medical tourism is not provided with high quality equipment and infrastructure, but with a high level of competence and professionalism of the hospital staff, health system reliability and low cost services.

Key words: medical tourism, South Korea, infrastructure, tourism market.

Развитие индустрии медицинского туризма в Корее берет начало с 2007 г., с момента принятия закона о медицинском туризме, разрешившем иностранцам пользоваться корейской системой здравоохранения. В первый год после принятия закона в страну приехали 16 тысяч медицинских туристов, в 2009-м - 60,2 тысяч, в 2011-м их было уже 110 тысяч. Целью этого года является довести число медицинских туристов до 150 тыс., к 2015 году Южная Корея планирует принять 300 тысяч иностранных пациентов, а в 2020-м - 1 миллион. К этому времени ожидаемая прибыль Кореи от медицинских услуг и туризма должна составить 1,5 трлн вон (\$1,34 млрд). Между тем, годовая прибыль отрасли здравоохранения Азии оценивается в сумму около 75 миллиардов долларов.

Ожидается, что эта быстро растущая тенденция будет способствовать укреплению роли Южной Кореи в индустрии медицинского туризма [1].

Конкуренция среди азиатских стран в этой отрасли очень жесткая, так как Индия, Таиланд и Сингапур являются основными конкурентами Южной Кореи. Система здравоохранения Индии имеет преимущество в виде низкой стоимости лечения и непродолжительного времени ожидания медицинских процедур. Их весьма успешная информационно-технологическая система рекламирует медицинские услуги страны во всем мире. Успех медицинского туризма Сингапура базируется на импорте технологий западного образца и на создании учреждений специально для этого вида туризма. Давний успех медицинского туризма Таиланда фокусируется вокруг косметической хирургии в комплексе с достопримечательностями. Чтобы прочно закрепиться в этой нише наравне с другими странами, Корея планомерно снижает цены на лечение, увеличивает сеть медицинских консультаций и технологии, тем самым развивая свои конкурентные преимущества [2].

В Корею медицинское обслуживание публично субсидируется. Граждане подписываются на национальную систему страхования и вносят приблизительно 4,8 процента своих доходов в национальную программу медицинского страхования. В большинстве случаев корейцы оплачивают лишь десять процентов от общего счета за медицинскую помощь, в то время как национальная программа страхования финансирует оставшуюся часть. Таким образом, медицинское обслуживание обходится дешевле, чем в США.

Южная Корея развивает медицинский туризм путем копирования и расширения концепций, сформулированных своими азиатскими соседями. Кроме того, университетская система построена таким образом, что только самые конкурентноспособные учащиеся могут иметь шансы на поступление в медицинские школы и колледжи. Биотехнологии были одной из главной движущих сил, стимулирующих развитие медицинского туризма в стране, поэтому сейчас они получили ещё большее развитие. Многие больницы используют радиотерапевтические устройства. Корея также является азиатским лидером в области роботизированной хирургии. В среднем на один миллион граждан страны приходится около 37,1 компьютерных томографов (в Великобритании - 7,6, а в США - 34,3). Больницы, не использующие бумажные документы в процессе лечения, становятся общеизвестной нормой. Высокая интеллектуальная значимость вкупе с акцентом на биотехнологическую индустрию в конечном счете объединяются для того, чтобы реализовать глобальный потенциал здравоохранения Южной Кореи. Исходя из всего этого, государственное законодательство юридически санкционировало меры, которые будут способствовать привлечению иностранных пациентов [3].

Законодательство поощряет обмен медицинским персоналом между странами, особенно с США. Сотрудничество, обучение и контакт с ее системой здравоохранения привлекают дополнительных американских пациентов. Японские и китайские пациенты, как правило, больше ориентированы на цены Южной Кореи вследствие старения населения в этих странах. Российские пациенты, как правило, ищут услуги, которые наша система здравоохранения, к сожалению, пока им предоставить не может, а монгольские пользуются сервисами корейских клиник для обычных медицинских осмотров. Количество пациентов из стран Ближнего Востока растет медленно. В целом, пациенты, приезжающие в Южную Корею за медицинскими услугами, это жители США и стран Юго-Восточной Азии. Однако, несмотря на этот прогресс, остаются потенциальные проблемы с долгосрочной конкурентоспособностью Южной Кореи в оказании медицинских услуг для иностранцев.

Национальной организацией туризма Кореи (НОТК) и Корейским институтом по развитию здравоохранения (KHIDI) были проведены совместные исследования в области медицинского туризма. Имидж медицинскому туризму обеспечивается не только

высококачественным оборудованием и инфраструктурой, но, в большей степени, высоким уровнем компетенций и профессионализма больничного персонала, надежностью системы здравоохранения и невысокой ценой услуг. Более 75% из числа опрошенных потребителей приехали с целью проведения операции пластической и косметической хирургии, на втором месте по востребованности - услуги восточной медицины и диагностика. Около 80% туристов, приехавших в Корею с целью потребления медицинских услуг, были удовлетворены качеством оказанных диагностических услуг, а 87% – уровнем пластической хирургии, в то время как восточная медицина показала относительно невысокий результат – 72,2%.

Медицинские туристы и члены их семей генерируют столь необходимый для больниц доход и стимулируют экономику, за счет увеличения их пребывания после медицинского обследования и осмотра достопримечательностей страны, а также шопинга. Правительство Южной Кореи продолжает пересматривать визовую политику, чтобы пациенты и их семьи могли продлить свое пребывание в стране. Пока эти изменения заключаются в продлении медицинских виз и выдаче разрешений, выданным местным больницам для формирования совместных бизнес-предприятий с иностранными учреждениями. Число туристов, посетивших Южную Корею с медицинскими целями, возрастает из года в год [4]. Среди общего их количества лидируют туристы из США и Китая, но по стоимости медицинских услуг впереди все жители Казахстана - 3,3 тыс. долларов, затем граждане России - 2,4 тыс. долларов и граждане Монголии - 2,3 тыс. долларов. Российские туристы приезжают в Корею в основном из восточных регионов, так как и с точки транспортной доступности и стоимости им это выгоднее. Но по мере того, как корейские туроператоры налаживают связи с российскими коллегами, география пациентопотока расширяется и в настоящее время помимо Дальнего Востока можно говорить о пациентах из Сибири.

Основное число иностранных пациентов принимает сеульский госпиталь Северанс Энсей. Также популярны медицинские центры Самсон (Сеул), Чоншим (провинция Кенгидо) и столичный Госпиталь Асан. Всего на долю специализированных центров приходится 43% медицинских туристов, 20% предпочитают многопрофильные больницы, а 23% обращаются в университетские клиники. Около 80% от общего числа международных туристов, посетивших Корею с медицинскими целями, получают амбулаторные услуги, 14% приезжают с целью диагностирования, остальные лечатся в стационарах. Среди всех медицинских туристов 57% составляют женщины [5].

Таким образом, индустрия медицинского туризма в Южной Корее с каждым годом набирает обороты, все более и более укрепляя свои позиции на туристическом рынке.

Литература

1. Син Чун Сик, Со Хон Ган. – История возникновения и особенности корейской традиционной медицины / Журнал «КОРЕАНА» Том.4 No.1 Весна 2008. – С 1-9.
2. В 2015 году в Южной Корее будут ежегодно лечиться до 400 тыс. человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.treatment-abroad.ru/tourism/mednews/16910>
3. Hong H. A., Lim K. W., Kim S. S. Potential growth of Korean medical tourism industry/ Tourism Research. - 2007 - 21(2). - P 53–70.
4. SAIS: US-KOREA 2010 YEARBOOK/ Published by the U.S.-Korea Institute at SAIS - 2010.
5. Promoting the Korean Global Healthcare Industry / MEDICAL TOURISM MAGAZINE Issue 28 /January-February 2010. - P 19-21.

MEDICAL TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT PROBLEMS IN SOUTH KOREA

Zagorskaya V.V Lgotina L.P., Tomsk State University, Tomsk, Russia

Considering fast growth of medical tourism of Korea and his intense trajectory comparative advantages in this industry is still at the mercy of potential obstacles to their growth. There are a number of difficulties, however, is possible to overcome them in the nearest future. These may include a two-tier pricing system, the unequal distribution of health facilities and staff, lack of unity in the industry.

The country has a two-tier pricing system. National insurance program covers the cost of the Korean people, foreign expatriates, but not foreigners themselves. Korean hospitals take from foreign, especially with medical tourists two or three times larger fees than with the locals. Hospitals argue that set prices based on the high quality of service. But, discriminatory pricing, however, has serious potential consequences. Inflated prices threaten the long-term plans to transform the medical tourism industry in the driving force of the Korean economy. In accordance with the Korean health law, hospitals may be closed if they provide inaccurate reports about paying for medical services not covered by the national insurance system. Most hospitals insist that foreigners do not fall under the jurisdiction of the Korean Medical Law. If it confirms the legal system, the foreigners can not be protected from abuse of authority or other legal risks. Two-tier pricing system also breaks the law on fair trade, which severely punishes discriminatory pricing.

There is also a discrepancy between the advertised price differing from the real. Research has shown that American patients treated in South Korea, paid for the services of about 80 percent of their value in the United States. This comes into conflict with widely advertised prices for services, which should correspond 1:10 in the United States, 1: 5 in Japan and half the cost compared to the prices of Singapore. Because of the two-tier system of pricing in advertising, called the price for its citizens. This could carry serious consequences for the medical tourism industry of the country. [1]

While South Korea has adopted a two-tier pricing to sit down, other countries were more cautious. For example, hospitals in Thailand, attracting to his country more than a million medical tourists each year, charged by foreigners on the same rates, as well as with its citizens. Singapore hospitals are required to legally justify a list of medical services and accordingly the cost of it. Two-tier pricing system has other implications. It generates concerns that further social inequality continue rising if the qualifying staff will go out of the public sector in the higher-paying private sector that caters to foreigners.

According to the World Health Organization (WHO), the distribution of health professionals and institutions in South Korea unevenly. Most major medical centers and staff are disproportionately concentrated in Seoul and other major cities. This leads to the fact that medical services are unevenly distributed, in particular, based on the level of income or socio-economic status, and not on the basis of their necessity.

For high-quality care and treatment of patients requires a united work of all the staff in the complex with technological and pharmaceutical ingredients. In its current state in the industry a lot of different components, but few unity. The lack of transparency in the system is bad for attracting potential foreign patients. Overcoming this problem will result in a more consistent state regulation and enforcement of existing laws. Medical staff and other persons directly involved in the Korean medical tourism industry, also noted the high need for human resources. Especially translators who act as a link in the communication of patients and physicians. [2]

With the right public policy, taking into account all the initiatives in these gaps will be filled gradually. International protection of the rights of patients is one of the outstanding issues. One of the few government agencies that provide assistance to foreign patients in their disputes is the Korean Institute of Health Industry KHIDI. From now on, patients who have undergone

treatment and sued for malpractice, fall under the jurisdiction of the Korean. This institute also offers insurance for foreign patients and multilingual round the clock call center to resolve conflicts between the patient and the Korean intermediary.

Further expansion of clearly defined obligations, both for the patient and for the health care worker, during and after treatment needs to detail. If the patient is faced with the complications of the treatment on their return, these commitments should be fully ensure his well-being, and to legitimize the law. As already mentioned, some hospitals of Korea has partnered with hospitals in other countries, particularly the United States. In some cases, patients who return home and experience complications may receive follow-up care in a hospital partner. These hospitals, however, can be geographically not available for all patients, which made it more difficult, or even jeopardize the health status of the patient. The government will have to enact appropriate legislation or measures to ensure patient safety and to preserve the integrity of the Korean health care system.

The term "medical tourism" can not meet the real Korean marketing. Korean "medical tourism" is largely focused on the "health" component, a lesser degree in the "Tourism". Global images of "Medical Korea" and "Dynamic Korea" suggested that country is technologically and medically innovative, but the tourist element in it is underdeveloped. The term "medical tourism" can be changed to "global health" if Korea will focus only on health care, and not on tourism. Alternatively, Korea can take advantage of its tourism industry in conjunction with the health industry: clearly focused marketing campaign and greater integration in the tourism sector can help the country in the future development of the economy and increase the role of these two sectors.

References

1 Company RusMedTravel [electronic resource] - Access mode: <http://www.rusmedtravel.ru/aboutus.html>

2. Lee Tae Hoon / Korea overlooks soaring medical fees on foreigners. Korea Times / - №2 2012 / - С 12-14.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Загорская В.В. Льготина Л.П., Томский государственный университет, г. Томск

MEDICAL TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT PROBLEMS IN SOUTH KOREA

Zagorskaya V.V Lgotina L.P., Tomsk State University, Tomsk

Considering fast growth of medical tourism of Korea and his intense trajectory comparative advantages in this industry is still at the mercy of potential obstacles to their growth. Korean "medical tourism" is largely focused on the "health" component, a lesser degree in the "Tourism". Global images of "Medical Korea" and "Dynamic Korea" suggested that country is technologically and medically innovative, but the tourist element in it is underdeveloped.

Key words: Korea, medical tourism, tourism, health, industry.

Учитывая быстрый рост медицинского туризма Кореи и его интенсивную траекторию, сравнительные преимущества в этой отрасли все ещё находятся во власти

потенциальных препятствий, мешающих их росту. Существует целый ряд трудностей, однако, их преодоление возможно в самом ближайшем будущем. К ним можно отнести двухуровневую систему ценообразования, неравномерное распределение медицинских учреждений и персонала, отсутствие единства в отрасли.

В стране существует двухуровневая система ценообразования. Национальная программа страхования покрывает расходы самих корейцев, иностранных экспатриантов, но не иностранцев. Корейские больницы берут с них, особенно с медицинских туристов в два-три раза большую плату, чем с местных жителей. Больницы утверждают, что устанавливают такие цены, основываясь на высоком качестве обслуживания. Но, установление дискриминационных цен, тем не менее, имеет серьезные потенциальные последствия. Завышенные цены ставят под угрозу долгосрочные планы по преобразованию индустрии медицинского туризма в движущую силу южнокорейской экономики. В соответствии с корейским медицинским правом, больницы могут быть закрыты, если они предоставляют неточные отчеты об оплате медицинских услуг, не предусмотренные национальной системой страхования. Большинство больниц настаивает на том, что иностранцы не попадают под юрисдикцию корейского медицинского права. Если это подтвердит правовая система, то иностранцы не могут быть защищены от злоупотреблений полномочиями или других юридических рисков. Двухуровневая система ценообразования также нарушает закон о справедливой торговле, который строго наказывает дискриминационные системы ценообразования.

Имеет место и несоответствие рекламируемых цен, расходящихся с реальными. Исследования показали, что американские пациенты, проходившие лечение в Южной Корее, платили за услуги около 80 процентов от их стоимости в США. Это вступает в конфликт с широко рекламируемыми ценами на услуги, которые должны соотноситься как 1:10 в США, 1:5 в Японии и половина стоимости по сравнению с ценами Сингапура. Из-за двухуровневой системы ценообразования в рекламе, называются цены для своих граждан. Это может иметь серьезные последствия для отрасли медицинского туризма страны [1].

В то время как Южная Корея приняла двухуровневую систему ценообразования, другие страны были более осторожны. Например, больницы в Таиланде, привлекая в свою страну более миллиона медицинских туристов каждый год, взимают плату с иностранцев по таким же тарифам, как и со своих граждан. В Сингапуре больницы обязаны юридически обосновать список медицинских услуг и соответственно расходов по ним. Двухуровневая система ценообразования имеет и другие последствия. Она порождает опасения, что в дальнейшем социальное неравенство будет расти, если квалификационный персонал уйдет из общественного сектора в более высокооплачиваемый частный сектор, который обслуживает иностранцев.

Согласно Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) распределение медицинских работников и учреждений в Южной Корее неравномерно. Большинство крупных медицинских центров и персонала непропорционально сосредоточено в Сеуле и других крупных городах. Это приводит к тому, что медицинские услуги распределяются неравномерно, в частности, основываясь на уровне доходов или социально-экономическом статусе, а не исходя из их необходимости.

Для качественного обслуживания и лечения пациентов требуется сплоченная работа всего персонала в комплексе с технологическими и фармацевтическими составляющими. В своем нынешнем состоянии в отрасли много разных составных частей, но мало единства. Отсутствие прозрачности в системе плохо влияет на привлечение потенциальных иностранных пациентов.

Преодоление этой проблемы повлечет за собой более последовательное государственное регулирование и применение существующих законов. Медицинский персонал и другие лица, принимающие непосредственное участие в индустрии корейского медицинского туризма, также отметили высокую необходимость человеческих ресурсов. Особенно переводчиков, которые выступают связующим звеном в общении пациентов и врачей [2].

При правильной государственной политике, с учетом всех инициатив эти пробелы постепенно станут заполняться. Защита прав международных пациентов является одним из нерешенных вопросов. Одним из немногих государственных учреждений, оказывающим помощь зарубежным пациентам в их спорах является Корейский Институт развития индустрии здоровья KHIRI. Отныне пациенты, прошедшие лечение и подавшие в суд за злоупотребление служебным положением, подпадают под корейскую юрисдикцию. Этот институт также предлагает страховки для иностранных пациентов и мультиязычный круглосуточный колл-центр для решения конфликтов между пациентом и корейским посредником.

Дальнейшее расширение четко определенных обязательств, как для пациента, так и для медицинского работника, во время и после лечения нуждается в детализации. Если пациент сталкивается с осложнениями от проведенного лечения по возвращении на родину, эти обязательства должны в полной мере обеспечить, как его благосостояние, так и узаконить права. Как уже упоминалось, некоторые больницы Кореи поддерживают партнерские отношения с больницами других странах, в частности с США. В некоторых случаях, пациенты которые по возвращении домой испытывают осложнения, могут получить последующее лечение в больнице-партнере. Эти больницы, однако, могут быть географически доступны не для всех пациентов, что ещё более усложняет или даже ставит под угрозу состояние здоровья пациента. Правительство должно будет принять соответствующие законы или меры для обеспечения безопасности пациентов и сохранения целостности корейской системы здравоохранения.

Выражение «медицинский туризм» может не соответствовать реальному корейскому маркетингу. Корейский «медицинский туризм» в значительной степени ориентирован на «медицинскую» составляющую, и в меньшей степени на «туристическую». Глобальные образы «Медицинской Кореи» и «Динамичной Кореи» предполагают, что страна является технологичной и медицински инновационной, но туристический элемент в ней развит недостаточно. Термин «медицинский туризм» может измениться на «глобальное здравоохранение», если Корея сфокусируется только на оказании медицинской помощи. В качестве альтернативы, она может воспользоваться своей туристической отраслью в сочетании с индустрией здоровья: четко ориентированная маркетинговая кампания и большая интеграция в туристический сектор может помочь в дальнейшем развитии экономики страны и увеличить роль этих двух секторов.

Литература

1. Компания RusMedTravel [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusmedtravel.ru/aboutus.html>
2. Lee Tae Hoon/ Korea overlooks soaring medical fees on foreigners. Korea Times/ - №2. - 2012/ - С. 12-14.

ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ И ЗАПОВЕДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ НП «СМОЛЕНСКОЕ ПООЗЕРЬЕ»)

Заиканов В.Г., Заиканова И.Н., ИГЭ РАН им. Е.М. Сергеева, г. Москва

GEOLOGICAL STUDIES AND GEOLOGICAL TOURISM IN ACTIVITIES OF NATIONAL PARKS AND PRESERVE (FOR EXAMPLE "SMOLENSK LAKELAND")

Zaikanov V.G., Zaikanova I.N., Institute of Geoecology RAS. EM Sergeyev, Moscow

За исключением весьма малочисленных геологических заповедников и памятников, практически действующие заповедники основаны трудами биологов. Это закономерно, поскольку именно они изучают самую верхнюю, самую видимую часть «пирамиды» компонентов природы. Но открытие заповедника – это только первая часть его истории. Следующей задачей уже созданной особо охраняемой территории является или должно быть ее исследование, включающее картографирование единиц территориального деления компонентов природной среды, и как завершение – природных территориальных комплексов.

Как правило, для этих целей привлекаются самые разные специалисты, особенно в области биологии, меньше почвоведы, еще реже – геоморфологи и крайне редко – геологи. Таким образом, геологическое строение ООПТ России – очень слабо изучено. Исключение, естественно, составляют заповедники и национальные парки горных территорий. В связи с этим может возникнуть вопрос: нужны ли геологические исследования на равнинных территориях, то есть на подавляющей части российских ООПТ?

Поскольку важнейшим результатом исследований являются картографические материалы, отражающие весь спектр природных компонентов, обратимся к методическим аспектам их составления. Литогенная основа, т.е. геолого-геоморфологическая составляющая геосистем является наиболее стабильным элементом геосистем, сроки образования и разрушения которой определяются в большинстве случаев масштабами геологического времени [1]. Остальные компоненты геосистемы – подземные, поверхностные воды, экзогенные геологические процессы, разнообразные покровы (снег, почвы, растительность) – изменчивы в масштабах преимущественно физического времени.

Таким образом, картографирование геосистем с их статическими и динамическими компонентами представляет собой процесс, в котором к некоторому устойчивому блоку – литогенной основе – должны быть привязаны более изменчивые компоненты природных систем, находящиеся во взаимодействии между собой и с внешними средами. Поскольку все взаимосвязи между элементами геосистемы носят корреляционный характер, повышение точности описания литогенной основы повысит точность всей картографической модели территории в целом. Поэтому геологическая и геоморфологическая съемки на территории ООПТ и выделенные в результате их структурные элементы являются основой, матрицей для составления всех остальных природных карт. Этого можно достичь, обеспечив, первую очередь, полное соответствие между иерархиями геосистем и геологических тел, слагающих их литогенную основу. Особую роль должно играть геоморфологическое картографирование, поскольку именно рельеф определяет перераспределение тепла и влаги на поверхности земли, а значит, и специфику условий развития экзогенных геологических и геохимических процессов, формирования микроклимата, почвенного и растительного покрова и т.д.

Иными словами, изучив и исследовав геологическое строение, рельеф, его генезис – основные составляющие понятия «литогенная основа», можно достаточно достоверно

проводить границы иерархических единиц остальных компонентов природной среды. Особо необходимо остановиться на «глубине» и «широте» как пространственного, так и временного аспектов изучения геологического и геоморфологического строения территории заповедников и др. особо охраняемых территорий.

Как показал опыт, мало понять, например, геологию четвертичных отложений, даже, если они имеют большую мощность. Представляется глубоко ошибочным утверждение некоторых ландшафтоведов, будто «нижняя граница ландшафта проходит по нижней границе многолетнего обмена солнечной энергией», то есть при изучении геосистем следует ограничиться глубиной, до которой распространяются годовые и многолетние колебания температуры. Это, как правило, десятки (редко – сотни) метров. При этом исключается роль древней и современной тектоники, теплообмена подземных и грунтовых и поверхностных вод, новейшие геологические процессы и др. Наше мнение: чем глубже мы изучаем геологическую историю территории, включая, строение фундамента, тектонику, тем больше ясности в структуре четвертичных покровов, а значит более полное соответствие между иерархиями геосистем и геологических тел, о котором говорилось выше, как об условии адекватности отображения на картах природных условий особо охраняемых территорий. Так, наши исследования в «Смоленском Поозерье» позволили установить связь расположения современных озерных котловин и сопутствующих им озовых гряд с древними линеаментами, которые прослеживаются последовательно от Белоруссии к Смоленской области. Таким образом, просто изучение пластики рельефа без знания геологической истории территории недостаточно для составления геоморфологической карты. Необходимо глубоко изучить генезис территории, только после этого можно приступать к типизации геоморфологических объектов, а за этим и всех остальных компонентов геосистем. Для этого необходимо исследовать и прилегающие территории, чтобы картина геоморфологического строения заповедника стала понятной и целостной. То же касается и геологических исследований.

Интересно отметить, что интерес к собственно геологической информации растет. В мире существует система геопарков, целью которых является сохранение памятников природы, включая памятники геологического наследия. Среди организаций, курирующих это направление: European Geopark Networks; Global Network of National Geoparks (GGN); Европейская Ассоциация по сохранению геологического наследия ProGeo, в которой есть российская рабочая группа. Многочисленные положительные публикации в прессе, издание красочной печатной продукции и видеофильмов, рекламные ролики на телевидении и рекламные акции, викторины, фестивали – все это способствовало популяризации геолого-минералогического туризма и росту притока туристов. Это отражается и на российском рынке – более 50% запросов от иностранных туристов приходится на геолого-минералогические туры и интерес к этому направлению только растет.

За рубежом геологическое строение является важнейшей частью сведений об ООПТ и представляется на информационных щитах, расположенных по всей ее территории. Для этого достаточно обратиться к опыту соседних, например, польских народных парков, национальных парков Германии и т.д.

Геологический туризм - это комплексный турпродукт, включающий в себя демонстрацию множества разноплановых, а именно, геологических, минералогических, спелеологических и др. объектов. В НП «Смоленское Поозерье таким объектом могут стать ранее действовавшие карьеры по добыче строительных материалов, в которых вскрыты скопления каменного материала, принесенного ледником на территорию НП и созданный на их основе музей.

История формирования рельефа и системы озер национального парка связана с ледниками, перекрывавшими эту территорию не менее 4 раз. Особенно большой след оставили два последних оледенения: московское и валдайское. Валуны ледникового

происхождения, перенесенные на значительные расстояния, называются *эратическими*. Это отдельные крупные глыбы и камни, состоящие из пород, отсутствующих в местах их современного нахождения. Петрографический состав этих валунов может послужить основой для определения их места происхождения (родину). В этих случаях такие валуны принято называть *руководящими*. К их числу в пределах НП «Смоленское Поозерье», как и всей Европейской части России принадлежат валуны *фенноскандинавского* происхождения. При движении ледника к его периферии область распространения руководящих валунов определенного типа расширяется. Она имеет в плане вид треугольника – *конуса рассеивания валунов*, вершина которого лежит у коренного выхода данного вида отложений.

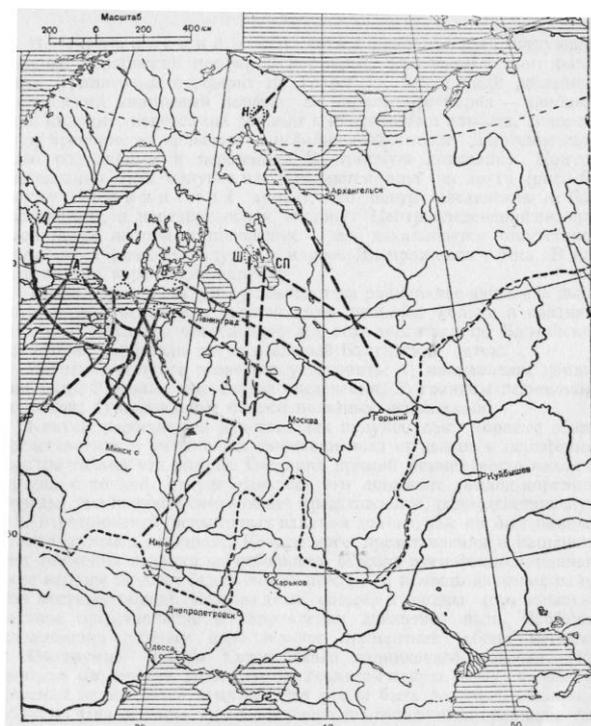


Рисунок - Конусы рассеивания валунов (по В. Чирвинскому)

Д – даларнский порфир и порфирит, А – аландский гранит, У – уралитовый порфирит из Тавастгуса, В – выборгский рапакиви, Г – гогландский порфир, Ш – шокшинский песчаник, С – соломенская брекчия, П – повенецкий доломит, Н – нефелиновый сиенит. Тонкой пунктирной линией обозначена граница ледникового покрова, точечным пунктиром – выходы коренных пород, жирной сплошной и пунктирной линиями – границы конусов рассеивания.

К сожалению, исследований, касающихся происхождения валунного материала, давно не производилось. Удалось только найти ссылку на В. Чирвинского в книге И.П. Герасимова и К.К. Маркова [2], которая позволяет установить родину валунов территории НП «Смоленское Поозерье» (см. рис.) На рисунке треугольником отмечено местоположение национального парка. Согласно составленной Чирвинским карты, на территории национального парка особое распространение имеют: гогландский порфир, уралитовый порфирит из Тавастгуса, аландский гранит и выборгский рапакиви. Кроме этих пород в карьерах на территории НП встречены: граниты разного состава и генезиса, гнейсы, пироксены, амфиболы, гранитоиды, сланцы, полевые шпаты, кварциты, гранаты и т.д. В карьерах также имеется достаточное количество осадочных пород, которые содержат сохранившуюся фауну – преимущественно моллюсков платформенного этапа развития Скандинавского полуострова. Обобщение и представление этих материалов и данных представляет большой интерес, как в дидактическом, так и научном отношении.

Целесообразно рекомендовать на основе каменного материала, сохранившегося в карьерах национального парка, организовать музей «Смоленская Фенноскандия».

Для создания такого музея предполагается решить следующие научно-практические задачи:

1. Провести более детальное обследование каменного материала имеющихся карьеров и подготовить перечень имеющихся там минералов и горных пород.

2. Подготовить концепцию построения музейной экспозиции. Создать постоянно пополняемую коллекцию горных пород, минералов и ископаемой фауны.

3. Подготовить текстовый материал, рассказывающий об истории формирования Фенно-Скандинавского щита, и перемещения его пород в результате деятельности ледников в район Национального парка (например, в виде видеопроекций). Составить тексты для стендов и демонстрационных щитов, отражающие: условия и фазы формирования горных пород и минералов Скандинавии; историю развития рельефа на территории НП.

Часть указанной выше работы уже выполнена, особый интерес представляет геологическая и историческая характеристика территории – родины указанных выше горных пород.

Перспективой реализации данного проекта является: развитие геологического туризма на территории НП, дидактические занятия для школьников и студентов, привлечение отечественных и иностранных ученых к совместному изучению общего геологического прошлого России и Северной Европы.

Литература

1. Бондарик Г.К. Общая теория инженерной (физической) геологии. - М., Недра, 1981. 256 с.
2. Герасимов И.П., Марков К.К. Четвертичная геология – М., Учпедгиз, 1939, 361 с.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Калюжная Ю. Ю., ООО «Туристическая Экскурсионная Компания «Полярис», г. Томск

DEVELOPING INNOVATIVE TOURIST EXCURSION PRODUCT AS A TOOL FOR INNOVATION MANAGEMENT TOURISM COMPANIES

Kalyuzhnaya Y. Y., «Tourist excursion company «Polaris» LTD, Tomsk

Innovation in a Multicultural World multifaceted, multi-level concept that affects all areas of human activity is the main backbone core tourist areas which is most sensitive to this notion. Technology organization of innovative tours involves a comprehensive selection of themed excursions and leisure activities, highlighting the features and wealth of the Tomsk region.

Key words: Tomsk region, innovative tours, innovation

В последние годы на туристическом рынке Томска количество туристических фирм заметно превышает спрос на их услуги. В связи с этим, в условиях обострившейся конкуренции, туристские организации все более осознают необходимость в разработке новых предложений.

На сегодняшний день на территории Томской дестинации развиты следующие виды туризма и рекреации: культурно-познавательный, охотничье-рыболовный туризм, лечебно-оздоровительный, горнолыжный и приключенческий, деловой туризм (конгрессный, научный, выставочно-ярмарочный) и др.

В рамках нашего проекта «Разработка инновационных туристских маршрутов в Кожевниковском и Парабельском районах» включены инновационные виды туризма, являющиеся перспективными на сегодняшний день, а именно этнографический, экологический, сельский, гастрономический, приключенческий, событийный и фототуризм. Данные виды представлены в комплексных инновационных турах и в Томском районе.

Проанализировав возможности региона с точки зрения функциональной классификации развития видов внутреннего туризма, остановимся на направлениях проектной деятельности. Для начала следует обосновать инновационную составляющую проектной деятельности.

Инновация в современном мультикультурном мире многоплановое, многоуровневое понятие, которое затрагивает все сферы человеческой деятельности и является главным системообразующим стержнем туристской сферы, которая наиболее чувствительна к данному понятию.

Термин "инновация", в современном его понимании, первым стал применять Й. Шумпетер, который подчёркивал, что инновация - это существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении и коммерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов и компонентов, внедрении новых процессов, открытии новых рынков, внедрении новых организационных форм. К этому можно добавить, что инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта и получения какого-либо эффекта, который является основным оружием в сложной рыночной обстановке с огромным количеством конкурентов.

На сегодняшний день наметилась тенденция перехода к такому типу социально-экономического развития, в котором на первый план выступает не товаропроизводящая экономика, а обслуживающая экономика (*service economy*), в которой отмечается чёткий и явный переход от стандартизированных товаров, услуг массового производства с наименьшими издержками к индивидуальным, инновационным, научным товарам со своей историей.

Современная инноватика тесно связана с экономикой впечатлений, которая по-разному трактуется ведущими специалистами: её называют экономикой переживаний, эмоциональной экономикой, экономикой общества мечты, экономика истории и т.д. Понятие «экономика впечатлений» рассматривают в своих работах многие западные специалисты, в частности, Гилмар, Дюмазедье, Ролф Йенсен.

Под «Экономикой впечатлений» понимаются, прежде всего, культурные, информационные источники, потребляемой ценностью которых являются произведённые впечатления. При этом туристские впечатления представляют собой комплекс эмоций (прежде всего положительных), возникших у туриста в результате использования турпродукта.

В «Экономике впечатлений» выделяют следующие рынки: «Приключение на продажу»; «Духовной близости, дружбы и любви»; «Заботы»; «Кто я такой?»; «Душевного покоя»; «Убеждения».

Кратко рассмотрим каждый из них, исходя из туристских возможностей Томской дестинации. Эти сведения имеют большое значение при разработке инновационного продукта, т.к. в основе любой экономики лежит спрос, а на сегодняшний день резко возрос спрос на впечатления. Любой товар, услуга, работа продаются с соответствующей историей. Помимо качественных особенностей огромную роль играют произведённые впечатления.

Основные черты рынка «Приключение на продажу»:

- в его компетенцию входят не только знания, но и проникновение в конкретную ситуацию;

- история приключения.

К примеру, символом данного рынка может быть легенда - предание об исторических событиях, известных личностях и т.д. Легенда - символ тайны, загадочности, веры в сверхъестественное. Анализируя с этих позиций туристский рынок Томской области, можно сделать вывод о возможности развития таких видов туризма как приключенческий, экстремальный, спортивный, познавательный, этнический и наличие на нем уже готовых предложений такого плана. Например, экскурсии на темы: «О Томских Золотопромышленниках» и «О Томском остроге» (с. Семилужки); этнографический тур «В гостях у малых коренных народов» в с. Парабель и др.

Основная цель рынка «Духовной близости, дружбы и любви»: эмоциональная реализация проекта в концепции экономики впечатления. Главный вопрос: как создать новые символы и ритуалы, обозначающие людские связи, идеи духовной близости, идеи эмоционального рынка, идею вечных ценностей.

В качестве примера можно привести национальную кухню, как символ единения народа, культуры и традиций. Для рынка «Духовной близости, дружбы и любви» характерны следующие виды туризма: свадебный, морской, этнический, гастрономический, событийный, ностальгический, фототуризм. На рынке Томской дестинации он представлен проведением праздников, культурных мероприятий, носящих событийный, этнический, гастрономический характер. В качестве примера можно привести областной фестиваль этнической музыки и танца «Легенды Севера» в Парабели, как символ единения, уважения и почитания культур малых народов Севера (хантов, эвенков, селькупов); "Праздник Кузнеца" в с. Семилужки на территории Семилуженского казачьего острога, «Праздник Топора» в с. Зоркальцево и др.

Главная идея рынка «Заботы» – реализация потребности заботы о ком-либо. Например, домашние животные на данном рынке выступают как символ заботы, внимания, преданности, дружбы и любви. Здесь можно развивать такие виды туризма как, экотуризм, ностальгический, познавательный, лечебно-оздоровительный, сельский. Томский туристский рынок может предложить следующие примеры символов: «Горячий источник в Чистом Яру» (с. Парабель) - символ заботы о своем здоровье и душевном состоянии; конные походы в Томском районе в Томь-Ушайское междуречье и в Кожевниковском районе – символ единения человека с природой, животным миром, проявление заботы к окружающей среде.

Рынок «Кто я такой?» нацелен на формирование своего имиджа, окружение брендами, товарами, чтобы показать себя в новом перевоплощении. На данном рынке возможны как традиционные виды туризма (гастрономический, экстремальный туризм, шопинг туры), так и новые(урбантрип, джайлоо и др.).

Часто Томск ассоциируется с такими брендами как инновационный форум (первый в нашей стране инновационный форум прошел в г. Томске, где обсуждались вопросы развития и выработки решений в сфере модернизации экономики России), Васюганское болото (одно из самых больших в мире), памятник Студенчеству (символ студенческого города), деревянное зодчество и т.д.

Рынок «Душевного покоя» предполагает отсутствие стресса и тревог, спокойное, комфортное состояние сознания. Основной принцип – «slow life». Религиозный, лечебно-оздоровительный, экологический туризм характерен для данного рынка. Томский рынок «Душевного покоя» может предложить потребителю рыбалку, отдых на природе, сбор дикоросов, как символ спокойствия, единения с природой.

Рынок «Убеждений» - это твердые, осознанные и обдуманые верования, выполняющие роль подсказок либо жизненного ориентира для человека. Для него приоритетными направлениями являются приключенческий, экстремальный, этнический туризм, а также новые виды туризма. Главный символ данного рынка - стереотип - это

характеристики, основанные на убеждениях, которые приписываются определённому объекту. Так, например, первая ассоциация с селом Нарым Томской области – это место политической ссылки.

Рассмотрев рынки «Экономики впечатлений» с характерными для них символами на территории Томской дестинации, можно сделать следующие выводы по указанному выше проекту:

- проект инновационных туристских маршрутов в Парабельском и Кожевниковском районе имеет в себе черты каждого из перечисленных рынков и представляет собой комплексный продукт, что является привлекательной чертой;

- предлагаемые туры в Парабельский и Кожевниковский район являются новыми и перспективными, ещё не представленными на внутреннем рынке Томской области и России;

- инновационные туры включают в себя комплекс видов туризма, таких как познавательный, этнический, экологический, сельский, приключенческий, лечебно-оздоровительный, гастрономический, фототуризм и др..

Программа туров составлена с учетом интересов туристов, содержит в себе большой набор услуг и анимационных мероприятий. Технология организации таких туров подразумевает комплексный тематический подбор экскурсий и досуговых мероприятий, освещающих особенности и богатства Томского региона.

Литература

1. Якобсон А. Инновационный менеджмент.- М.: Омега-Л, 2012.-176 с
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. - М.: ИЦ "Академия", 2010.-208 с.
3. О' Шонесси, Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Дж. О'Шонесси; пер. Д. О. Ямпольской. – СПб: Питер, 2008. – 864с.
4. Миронова Н.В.Маркетинг различных типов услуг // Маркетинг в России и за рубежом, № 4, 2008. – С.24-26.

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ, СПОРТИВНЫЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ФОРМА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕНИИ С ПРИРОДОЙ

Ковалевский Е.А., Томское областное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», г. Томск

SCIENCE AND EDUCATIONAL, SPORT AND RESEARCH TOURISM AS A PRIORITY IN DEVELOPMENT OF YOUTH AT COMMUNICATION WITH NATURE

Kovalevskiy E., Russian Geographic Society, Tomsk department

Purpose of paper is to show that development youth could be a priority in governmental policy of Russia and other countries.

Kew words: youth, tourism, development, national policy

Целью данной работы является предложить в качестве приоритетного направления для воспитания молодого поколения с детского возраста через подростковый до университетского концепцию саморазвития и самореализации через здоровый образ жизни в общении с природой. Субъект предложения - правительство России. Общая идея - рассмотреть «природное» направление как приоритетное в воспитании молодых граждан мирового сообщества в целом.



Рисунок 1 – Томское Молодёжное крыло РГО

Методология исследования

Человек создан природой и навсегда остается ее неотъемлемой частью. Любая деятельность, связанная с природой, предполагает оптимальность и всесторонность развития личности и коллективов любого уровня на планете Земля. Автор статьи более сорока лет посвятил саморазвитию и воспитанию учеников через общение с различными природными проявлениями, такими как реки, горы, тайга, джунгли, океан.

Ключевая линия исследований – определение и оптимизация формата общения человека с различными проявлениями живой и неживой природы. Результирующая методология и практика - системное обобщение опыта, оптимизация идеологии развития, плановая передача знаний молодёжи, достижение успеха в воспитании и развитии молодых людей через всестороннее развитие и здоровый образ жизни.



Рисунок 2 – Воспитание горами

Результаты

На пути общения с природой, исчисляемом десятками лет, автором и его учениками достигнуты успехи мирового уровня. Это экстремальные сплавы с Эвереста, океанские путешествия под парусом, чемпионские титулы в российских и международных турнирах по водному и парусному туризму, мировые достижения в рафтинге и альпинизме.

Люди, избравшие путь развития в общении с природой достигли успехов и в образовании, и в спорте, и в личной карьере, и в служении обществу.

Выводы

На планете Земля существует общий баланс – между природой, людьми и техногенными проявлениями цивилизации. Частный баланс – внутри животного мира, в мире растений, между людьми. Для полноценного участия человечества в мировом балансе, для обеспечения целостности и сбалансированности мирового человеческого сообщества наиболее оптимальным является воспитание человека с раннего возраста в тесном общении с природой, в реализации здорового образа жизни с акцентом на физкультуру и спорт, нацеленность на познание мира.



Рисунок 3 – Воспитание водой

МАРШРУТЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КАЛИПСО•К»)

Косова Л.С., Семенова Е.В., Томский государственный университет, г. Томск

TRAILS DAY AS A FORM OF IMPROVING THE STATE OF DOMESTIC TOURISM (ON THE EXAMPLE OF LLC «KALIPSO'K»)

Kosova L.S., Semenova E.V. , Tomsk State University, Tomsk

Weekend tours were a popular form of tourism activities in the Soviet era. Currently, they can and should become one of the most profitable areas of lockjaw at the local level. Especially popular among the population use water routes of the day. In the Republic of Khakassia river routes in this category are virtually absent. Organization «Kalipso'K» specializes in providing tour next tourist product – river walks along the river Abakan at the weekend.

Key words: domestic tourism, weekend tours , the Republic of Khakassia, Abakan river, river routes, marketing research, marketing experience.

Одним из направлений по улучшению состояния внутреннего туризма в России, особенно в ее азиатской части, является возрождение системы отдыха и рекреации населения на маршрутах выходного дня. Именно при организации маршрутов выходного дня возможно умелое сочетание умственной познавательной деятельности с физическими нагрузками. Будучи популярнейшим видом туристской деятельности в советское время,

они могут и должны стать в настоящее время одним из прибыльных направлений тризма местного уровня, но при качественном изменении её организации.

Маршрутом выходного дня является только такое путешествие, в котором отсутствует один из компонентов, составляющий комплекс обслуживания туристов: питание, ночлег или экскурсионное обслуживание. При полном комплексе обслуживания такое путешествие будет считаться местным туристским маршрутом. Также необходимо отметить и то, что однозначной трактовки и общепринятого названия подобной деятельности нет. Передвижение людей в свободное время в целях занятия спортом, развлечением, отдыхом некоторые авторы называют – отпускным туризмом, а в выходные дни – туризмом конца недели. Тем не менее, суть данных мероприятий не меняется и сводится к следующему. Само название – «маршрут выходного дня» – говорит о том, что путешествие проводится обычно в дни еженедельного отдыха – в субботу и воскресенье или праздничные дни, обычно на короткие (или дальние) расстояния с использованием различных видов транспорта (автобусов, железнодорожных поездов, теплоходов, самолетов). По времени они бывают однодневные, полутора- двухдневные, максимум – трех- четырехдневные.

Из мировой истории организации маршрутов выходного дня можно вспомнить следующее событие. В 1883 г. был отправлен легендарный Восточный экспресс, первый в истории туризма маршрут выходного дня, проходивший расстояние из Парижа в Стамбул за 3 дня. Позднее по всей Европе, в связи с повышением темпов урбанизации, городские жители изобретают различные виды отдыха и туризма. А так же возникают общества, целью которых является проведение выходных дней на природе: например, организация «друзья природы», союз «перелетные птицы» в Германии и др.

В России в советское время среди разнообразных форм работы экскурсионных учреждений по воспитанию молодежи и организации досуга трудящихся видное место занимали путешествия по местным маршрутам в выходные дни. Массовые походы организовывались в крупных городах с 50-х гг. XX в. Первенство принадлежало московскому клубу туристов – именно он стал проводить подобные походы с объявлением о них по радио и телевидению. Населению предоставлялась возможность лучше узнать Родину, ознакомиться с ее природными богатствами, историческим прошлым, трудовыми свершениями, перспективами развития хозяйства. Только в 1973 г. в них приняло участие 7 млн. человек.

Виды маршрутов выходного дня разнообразны. Они могут быть простыми и комбинированными, когда туристам за выходные дни предлагается несколько видов туристских мероприятий. Например, одна группа едет в субботу на велосипедах, другая – плывет на байдарках, а воскресным утром происходит обмен транспортом. Кроме того, маршруты сочетаются с различными формами досуговых занятий: экскурсиями, концертами, аттракционами, спортивными соревнованиями, играми, конкурсами, турнирами, вечерами знакомств и др..

По транспортному признаку путешествия по маршрутам выходного дня можно разделить на несколько видов: пешие, лыжные, велосипедные, с применением авто- и железнодорожного транспорта, а на акваториях – водного (от безмоторного до комфортабельных теплоходов). Организованные речные маршруты выходного дня впервые были разработаны в Ленинградской области. Они быстро завоевали популярность у населения, т.к. характеризуются великолепным обзором, быстрой сменой визуальной обстановки, количеством новых впечатлений.

Более развитой системой организации маршрутов выходного дня обладает Московская и Ленинградская области. Связано это не только с наличием ресурсов, и усовершенствованной инфраструктурой, но и с ценовой политикой фирм. Цена на речные маршруты выходного дня в среднем составляет 4-8 тысяч рублей, что наиболее подходит для западных районов России, где такие цены считаются приемлемыми и низкими. В восточных регионах такая оплата туристских услуг будет не совсем приемлема для

выходных дней, а, следовательно, и регулярность приобретения таких туристических путевок будет реже. Более высокий уровень доходов и жизни, несколько другой темп жизни – мощные и наиболее важные факторы в формировании устойчивого туризма выходного дня в европейской части России.

Следует упомянуть, что у жителей центральной России есть большой соблазн воспользоваться предложениями туристских фирм Европы и отдохнуть в выходные дни в Праге, Париже, Риме или Финляндии. Но времени на реализацию данных туров требуется чуть больше, чем на путешествия в пределах своей страны. Для отдыха в выходные дни за границей потребуется 3-4 дня. Например, вылет из Москвы в пятницу вечером и возвращение в понедельник утром. Таким образом, в месте пребывания турист находится те же 2 дня. Но затрат как в денежном, так и в физиологическом эквиваленте больше.

Особой популярностью у населения страны пользуются водные маршруты. И это понятно исходя из речных богатств России. Но наиболее интенсивно используются для целей туризма и, в частности, для организации маршрутов выходного дня реки Европейской части России, что объясняется несколькими причинами:

1. Сравнительно невысокими денежными затратами, так как уровень жизни населения здесь несколько выше, чем в восточных регионах нашей страны.

2. Возможностью предоставления более разнообразных услуг при высокой избирательности их потребителей. В связи с этим речные маршруты выходного дня часто меняются, в них вносятся корректировки. Например, в процессе возможно включение таких мероприятий, как проведение романтических свиданий, предложений замужества, проведение свадеб, индивидуальных заказов. При этом, совмещение заказных мероприятий с экскурсионной программой и красивым обзором с палубы корабля, придают данным маршрутам определенный эксклюзив. Простые экскурсии на автобусе для многих уже не представляют интереса.

3. Речные маршруты отвечают современному стилю и ритму жизни. Наряду с продолжительным отдыхом раз в год (отпуск), у всех работников возникает потребность в смене обстановки к концу недели. А у жителей мегаполисов это еще более ярко выражено. Необходимость в отдыхе сама собой требует организации и «возрождения традиций» маршрутов выходного дня.

Приведем пример одного из наиболее популярных водных маршрутов выходного дня в европейской России: Санкт-Петербург – Онежское озеро. Он начинается в северной столице, где туристы по экскурсионной программе осматривают город и его окрестности, знакомятся с историей и архитектурой Санкт-Петербурга. Затем группа покидает город, и начинается водное путешествие по Неве, от ее устья до истока. Необходимо отметить, что этот маршрут, каким был в советские годы, таким и остался в наши дни, то есть особых изменений не претерпел, но не потерял интереса туристов. Это в очередной раз доказывает, насколько хорошо была организована работа комитета по туризму.

Путешествие по сибирским рекам привлекает туристов не только необычной красотой дикой природы, но имеет и большое познавательное значение. Туристы знакомятся с животным и растительным миром Сибири, местами каторги и ссылки декабристов, революционеров, преданиями и легендами местных народов, городами и другими интересными населенными пунктами и объектами. Однако маршруты в настоящее время проводятся непостоянно и характеризуются как неорганизованный туризм. Несмотря на это в Восточной Сибири действуют следующие теплоходные маршруты: Иркутск – Листвянка – Большие Коты; Иркутск – Усть-Куда; Красноярск – Енисейск – Туруханск – Норильск – Игарка – Снежногорск.

В 2012 г. Восточно-Сибирским речным пароходством было запланировано включить три новых туристских маршрута по Байкалу и Ангаре, в архитектурно-этнографический комплекс «Тальцы» и «Золотые пески» на Братском водохранилище. Для осуществления данного проекта была проведена государственная программа по модернизации речных судов, направленная не только на ремонт двигателей и реставрацию днища, но и

кардинальную смену дизайна, при помощи которой должен повыситься уровень комфорта.

Республика Хакассия отличается богатейшим туристско-экскурсионным потенциалом территории. Это обусловило наличие здесь достаточных предложений по организации отдыха и туризма. Особенно пользуются спросом активные спортивные маршруты в пещеры, горные озера, в Саяны, охотничьи и рыболовные туры, а также лечебно-оздоровительные услуги. Однако они рассчитаны на двухнедельный и более срок. Экскурсионные маршруты выходного дня в большей степени имеют историко-этнографическую направленность, что объясняется богатством исторического материала, особенностями развития республики. Речные же маршруты этой категории практически отсутствуют, либо носят самодеятельный характер. Несмотря на то, что Хакассия обладает достаточными речными ресурсами – здесь насчитывается 324 больших и малых рек.

Основой дальнейшего развития Республики Хакассия является программа «Стратегические приоритеты социально-экономического развития Республики Хакассия до 2020 года», в которой большое место уделяется повышению благосостояния и обслуживания населения. В том числе, затрагиваются вопросы развития туризма в республике, выявления наиболее перспективных его направлений. Указывается на существование многочисленных предложений разнообразных экскурсионных программ по истории республики, ее культурных особенностей, но и на недостаточную организацию речных маршрутов. В Концепции развития туризма в республике Хакассия до 2020 года также обращается внимание на то, что приоритетным направлением его являются маршруты выходного дня, требующие качественного изменения их организации. Речные маршруты, популярность которых с каждым годом растет, не являются исключением.

Организация ООО «Калипсо'К» основано в 2010 г. Его целью является удовлетворение досуговых потребностей туристов в период выходных дней летнего сезона, Предоставление туристских услуг заключается в организации речных прогулок по р. Абакан на плавучих средствах передвижения с предоставлением дополнительных услуг в виде экскурсий и развлекательных мероприятий, как на судне, так и на берегу на остановках. Данный способ проведения выходных дней пользуется у местного населения все большим спросом. Это объясняется тем, что предприятие постоянно совершенствуется, что выражается в модернизации техники, обеспечении безопасности, гибкой политики в отношении туристов – учет просьб и пожеланий, внесение в прогулку информационно-развлекательных программ, проведение работы со школьными группами. Улучшение инфраструктуры судов путем увеличения площади дополнительных удобств (организация сауны и бассейна на барже), предоставление информационных услуг (гида-экскурсовода) позволило увеличить в 2 раза поток туристов. За один сезон 2011 года затраты полностью себя окупили. И уже в следующий сезон 2012 г. предприятие вышло на устойчивые прибыли. С каждым годом запросы и потребности туристов меняются. В перспективе развития стоит задача по взаимодействию с предприятиями питания, в связи с тем, что со стороны туристов высказывались пожелания о плавучем кафе (ресторане); одновременно возможно проведение мастер-классов по приготовлению различных блюд. Именно эта идея в настоящее время даст новый импульс развитию предприятия.

Проведенный анализ деятельности предприятия за период с 2010 по 2012 г. (3 сезона) и маркетинговые исследования, позволили сделать следующие выводы. Данный вид туров имеет не только внутригодовую сезонность (летнее время), но и внутри недельную, основной спрос приходится на: пятницу, субботу и воскресенье. За эти три дня в летний период сложно заработать столько, чтобы обеспечить не только содержание транспорта, но и заработную плату всех работников за зимний (мертвый) сезон. Для того чтобы повысить рентабельность четырех нерабочих дней недели (понедельник, вторник, среда, четверг) была предпринята попытка снизить цену на маршруты в эти дни, но эффекта не было. Тогда руководство приняло решение о предложении туристского

продукта той категории лиц, которая не занята в будние дни. Ими являются школьники и студенты, но только на летних каникулах. Реализация данной идеи потребовала больших усилий и ответственности, так как касалась работы с детьми. Необходимо было более тщательно обеспечить безопасность, повысить её уровень.

Учет недостатков своей работы, их преодоление принесло предприятию не только финансовую устойчивость, но и помогло заработать «имя», что является важнейшим условием успешного развития бизнеса. Надо отметить, что предприятие не проводило обычную рекламную кампанию – не подавало объявления в газеты, телевидение и радио. Был использован так называемый «маркетинг впечатлений», а по-русски – «сарафанное радио». Покупатели находили его сами, т.е. это были те же люди, которые уже воспользовались данными услугами, или друзья и знакомые, пришедшие по их рекомендации, под впечатлением их рассказов об удачном отдыхе с компанией «Калипсо‘К».

Основной вывод анализа работы предприятия: маркетинговые исследования не всегда требуют больших затрат. Достаточно наладить обратную связь с туристами и интересоваться, остались ли они довольны или нет данным турпродуктом, а так же завести книгу жалоб и предложений. Именно она – самый мощный для малого предприятия маркетинговый инструмент. Данные мероприятия необходимы для успешного процветания организации на внутреннем рынке, и в конкуренции с выездным туризмом, что достаточно трудно в наше время и в нашем регионе. Чтобы быть на «плаву» (в прямом и переносном смысле) необходимо каждый сезон искать и создавать что-то новое – некое триединство отдыха, экскурсии, сервиса. Только так возможно организовывать маршруты выходного дня, которые будут пользоваться спросом. У местного населения не всегда найдется время и деньги на поездку на несколько дней за границу из удаленного сибирского региона. А провести выходные с пользой для «души и тела» – это в наше время наиболее удобная форма кратковременного отдыха и восстановления сил, особенно для населения региона, территориально отдаленного от других цивилизаций. К тому же, проанализировав в историческом аспекте развитие походов выходного дня можно сказать: велосипед и паровоз изобретать не нужно, необходимо лишь объединить предыдущий чужой и свой опыт и знания и применить их на практике.

Обобщая все вышесказанное, можно констатировать, что организация речных маршрутов выходного дня в России отличается неравномерностью: в европейской части происходит более интенсивное развитие этого направления, чем в ее восточной части. Речные маршруты выходного дня – не только один из факторов для развития регионального (внутреннего) туризма, но и один из важнейших инструментов для повышения качества жизни населения страны.

Наряду с благоприятными условиями формирования маршрутов выходного дня различного вида выделяются и ряд сдерживающих факторов:

1. Усиление конкуренции со стороны других регионов в связи с более эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала.
2. Неустойчивость спроса на рынке туристских услуг в результате влияния сезонности.
3. Отсутствие уверенности предпринимателей и населения в успешности устойчивого развития в целом.
4. Трудности привлечения специалистов в сферу туризма.
5. Соотношение цены и качества предоставляемых туристских услуг.

Несмотря на данные препятствия, речные маршруты выходного дня, как и другие виды маршрутов этой категории, следует развивать, и это должно основываться на общих принципах, которым следует и предприятие «Калипсо‘К»:

1. Ориентация на потребителя туристских услуг и на его потребности, своевременная реакция на претензии и пожелания.

2. Обеспечение безопасности.

3. Стремление к построению уникального туристского предприятия, рассчитанного на длительное существование с сильной и особой корпоративной культурой и традициями.

Речные маршруты, проводимые предприятием «Калипсо'К», вносят разнообразие в уже существующие программы выходного дня по Хакасии, позволяют жителям г. Абакана провести свои выходные интересно, необычно, с получением новых впечатлений и информации. Туристские программы предприятия направлены не только на получение личных экономических выгод, они имеют большое пропагандистское, воспитательное и патриотическое значение в деле работы с молодежью и подрастающим поколением.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГЕРМАНИИ

Ливенцов Е. С., Ливенцова Е. А. Университет прикладных наук и искусств, г. Ганновер, Германия

RECREATIONAL PREFERENCES OF GERMAN PEOPLE

Liventsov E.S., Liventsova E. A. University of applied sciences and arts, Hannover, Germany

The publication describes recreational activities of people in Germany and describes the characteristic relaxation area.

Key words: recreational activities, relaxation area, Germany

Рекреационная деятельность – деятельность человека в свободное время, осуществляемая с целью восстановления физических и психоэмоциональных сил человека и характеризующаяся разнообразием поведения людей. Жизнедеятельность человека можно разделить на две временные группы: рабочее и свободное время. Последнее тратится на удовлетворение биологических потребностей (сон, приготовление еды и т.д.), домашний труд и рекреационную деятельность.

Свободное время обуславливается ритмами жизнедеятельности человека и диктуется временными циклами - суточными, недельными, годовыми. С этими циклами также соотносится рекреационное время – после работы можно отдохнуть, почитать книгу, выйти на вечернюю прогулку и т.д. В свободное время недельного цикла, как правило, в выходные, люди ездят на пикник за черту города, ходят в театр или ресторан. Окончание годового периода связано с отпуском или каникулами, на которое затрачивается соразмерное периоду свободное время. Как правило, если предоставляется возможность, такое время проводится в значительной удаленности от постоянного места проживания – отдых в других городах и странах. Существует еще свободное время людей пенсионного возраста – в России, как правило, оно затрачивается на садоводство и воспитание внуков. В Европе, США и Японии пенсионеры более активны – на накопленные средства иностранные пенсионеры предпочитают путешествовать.

Таким образом, в идеале, циклы интегрируются с рекреационной средой, которую можно разделить на три основных вида:

- ближайшее окружение – рекреационная зона жилья и парки в 20-минутной доступности;
- пригородные парки и дачи, которые находятся в 1 – 2-часовой доступности от жилья;
- районы отпускного цикла – города-курорты, здравницы, зарубежные страны и т.д.

В подавляющем большинстве жители Германии (исключая тех, кто прибыл из других стран, в основном, это турки и русские) весьма замкнуты. Домоседы. Нормальный день среднестатистического немца – будильник, кофе, работа, ужин и телевизор. Это будни.

Особую роль в жизни немца играют выходные. Здесь они называются «Wochenende». Дословный перевод – конец недели. Прощаются на работах и учебах все пожеланием хороших выходных. Эти выходные можно провести дома по сценарию, описанному выше, а можно проявить большую изобретательность.

Варианты:

1. Отдых на участке;
2. Пикник;
3. Отдых в другом городе Германии;
4. Футбольный матч в другом городе Германии;
5. Отдых в регионе проживания;
6. Поездка в другую Европейскую страну.

Отдых на участке. В Германии много так называемых «Verein» – дословного перевода, наверное, не существует, но связано это с глаголом договариваться. Это, так называемые, клубы по интересам. Модельные кружки, фитнес, хоровые студии, поэтические чтения – все это – «Ферайны». А еще ферайны – садовые участки. За 400-1200 евро, можно стать временным владельцем участка земли в несколько соток, на котором можно воздвигать всевозможные невысокие постройки (не отбрасывающие тени на соседние латифундии). И конечно, здесь можно выращивать сельскохозяйственные культуры, цветы и жарить сосиски на гриле. Такие участки расположены в черте города, как правило, в трех - пяти минутах ходьбы от дома.

Пикник. Пикник проходит обычно на расстоянии 20-25 минут на машине от дома. Пикник место официальное: там есть парковка, специальное разрешение жечь огонь и водоем в котором купаться, как правило, нельзя. Если вдруг у вас возникнет мысль разжечь костер в неполюженном месте, бдительные сограждане непременно позвонят в полицию и вам придется заплатить очень большой штраф.

Отдых в другом городе Германии. Германия страна с хорошо развитой транспортной системой, а количество гостиниц покрывает любой спрос. Именно поэтому посещение любого города в Германии для немца не является проблемой. В особенности, если его доход средний и выше. То есть, если вместе с супругой ваш доход (netto – уже с высчитанными налогами) составляет не менее 3000 евро в месяц, то вы вполне можете раз в месяц позволить себе провести выходные где-нибудь на другом конце Германии. Скоростной поезд, и через пять часов из Ганновера вы приезжаете в Мюнхен. На человека такая поездка обойдется, примерно, в 300 евро:

Дорога – 200 евро (ICE - Интерсити экспрес – скорость 250 км в час);

Гостиница – 10 евро;

Еда (без алкоголя) – 50 евро.

Если вы покупаете билет заранее, за месяц до поездки, то дорога вам будет стоить на 50% дешевле. А если еще есть и скидочная карта немецких железных дорог – 25%, 50%, или 75%, то считайте сами.

Футбольный матч в другом городе Германии. То же самое, что и в третьем варианте, но больше драйва, много пива и великое единение... Здесь есть все для футбола: прекрасная инфраструктура, безопасность, транспорт. В некоторых городах основная достопримечательность - это стадион, например, Дортмунд.

Отдых в регионе проживания. То же самое, что и в третьем пункте, только на территории земли (или области), где проживает человек. Администрация области договаривается с немецкими железными дорогами и другими перевозчиками о хороших скидках на выходные на проезд по региону, чем стимулируют граждан перемещаться по маленьким уютным городкам. Они могут быть почти не пострадавшими от новостроя,

бомбежек второй мировой и вандализма обитателей столиц. От этого городки очень милые и... никому ненужные с точки зрения производства (дотационные). Единственный выход – хорошая реклама и увеличение туристских потоков. Как правило, в таких городках есть одна-две достопримечательности, позволяющие привлекать отдыхающих.

Поездка в другую Европейскую страну. Париж, Амстердам, Брюссель, Лондон, Копенгаген, Прага, да мало ли... Огромное количество турфирм предлагает вам увидеть Париж и, если хотите, конечно, «умереть» там всего за два дня и три ночи.

Ночь в автобусе и вот вы в вашей мечте, так потрясающе описанной Александром Дюма и еще более потрясающе Виктором Гюго. Программу выбираете сами в зависимости от образования, видения мира и возраста детей. В общем – от Версаля до Диснейленда.

То же самое в любом другом городе. Например, в Амстердаме. Провести время тут можно наслаждаясь красотами архитектурных сооружений, музеями, каналами и театрами, а можно просто прогуляться по кварталу «красных фонарей», посетить богемных художников и т.д. Номенклатура предложений от фирм огромна – за относительно короткое время можно посетить фактически все страны Европы, кроме тех, которые требуют визового въезда. Цены небольшие – 50-200 евро на человека. Вместе с тратой на еду, музеи и аттракционы отдых обойдется от 300 евро.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ НА ОСНОВЕ ЭКОЛОГО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

*Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф., Алтайский государственный университет,
г. Барнаул*

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE METHODS FOR MANAGEMENT OF RECREATION AREA BASED OF THE ECOLOGICAL AND RECREATION PLANNING

Rotanova I.N., Kharlamova N.F., Altai State University, Barnaul

As an innovative approach in the management of the recreation area of the method, based on ecological and recreation planning and development of the scientific basis of factors of ecological and recreation destinations; use the Cadaster of tourist resources of the Altai Krai.

Key words: tourism, recreational resources, ecological and recreation destination, ecological and recreation planning, cadaster of tourist resources, Altai Krai

Наблюдаемые глобальные естественные и антропогенные изменения окружающей природной среды определяют необходимость ускоренного решения фундаментальной задачи улучшения среды обитания и условий жизни человека, его здоровья, что вызывает необходимость разработки инновационных методов и подходов к управлению рекреационной сферой на основе эколого-рекреационного планирования территории и научного обоснования факторов формирования эколого-рекреационной дестинации той или иной территории.

Рекреационная сфера занимает особое место в иерархии социально-экономической значимости, способствуя оздоровлению населения страны и развитию форм активного

отдыха, представляющего собой важнейший способ восстановления человеческого потенциала и повышения качества жизни. Эколого-рекреационная дестинация рассматривается как территориальная рекреационная система, характеризующаяся в первую очередь благоприятным для оздоровления и отдыха сочетанием природных условий и наличием рекреационно значимых объектов, лежащих в основе рекреационного продукта. Рекреационный продукт достаточно эластично адаптируется под изменение рекреационно-потребительских установок. Социально-экономическая значимость сферы рекреации обуславливает потребность определения стратегических перспектив ее поддержки и развития, причем поддержка должна осуществляться на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. Важнейшим критерием целесообразности становления и функционирования эколого-рекреационной дестинации является наличие соответствующей природно-ресурсной базы. Актуальными представляются комплексные научные исследования, посвященные улучшению условий жизни и среды обитания человека, которые требуют изучения факторов среды, оказывающих воздействие на человека, состояние его здоровья и здоровье будущих поколений.

Развитие человеческого общества зависит от окружающей природной среды, которая играет определяющую роль в его благополучии. Изменения в природном окружении, происходящие от антропогенного воздействия на него, оказывают влияние на безопасность жизнеобеспечения и здоровье людей. Оценка экологической обстановки в пределах региона основывается на анализе факторов среды: качества атмосферы, водных, растительных и почвенных ресурсов. Географическое положение, природно-климатические условия и факторы среды в совокупности составляют экологический потенциал региона. Под эколого-рекреационным потенциалом понимают совокупность природных и культурных условий, оказывающих положительное влияние на человеческий организм и обеспечивающих восстановление работоспособности и здоровья человека. Систематическое изучение реальных условий, тенденций, объема рекреационных потребностей объективно вытекает из того, что их формирование происходит под влиянием комплекса факторов, которые могут быть сгруппированы следующим образом: природоведческие, медико-биологические, демографические, социологические, социально-экономические.

В научной литературе термин «рекреация» рассматривается как социально-экономическая категория, характеризующая процессы восстановления хозяйственно-производительных сил, и как деятельность, связанная с восстановлением физического и духовного здоровья человека. Принятое представление о рекреации легло в основу концепции территориальной рекреационной системы, которая была разработана В.С. Преображенским в 60-е годы XX века и явилась центральным звеном во всех российских (советских) научных рекреационных исследованиях. К концу XX века сложилось несколько научных подходов к исследованию территориальных рекреационных систем: геосистемный, социально-географический, пространственно-временной, гуманитарный и др. (Преображенский и др., 1977; Веденин, 1982; Мироненко, 1981 и др.).

В практике рекреационной оценки территории преобладает компонентно-отраслевой подход, в рамках которого анализируется степень пригодности местности для того или иного вида рекреационной деятельности или же исследуется лишь один или несколько компонентов (свойств) территориального комплекса (причем, в основном природного характера) с позиции их рекреационной значимости. В рамках данного подхода выделяются три основных типа рекреационного оценивания территории: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический.

Актуальными остаются вопросы учета наряду с природными факторами и экономико-социально-культурных. Наиболее разработанные подходы в решении данной проблемы отражены в методиках оценки туристско-рекреационного потенциала Ю.А. Худеньких (2006), М.А. Саранчи (2006), Е.И. Юванен (2006), П.С. Ширинкина, А.С.

Пахомовой (2007) и др. Так, Е.И. Юванен предложила интегральную оценку рекреационных зон и ресурсного потенциала внутреннего туризма в регионе на основе выделения ключевых факторов в увязке с решением актуальных социально-экономических задач. Проведенное ею исследование показало значимость для развития территориальной рекреационной системы таких факторов, как состояние туристско-рекреационной инфраструктуры и природно-экологическая привлекательность при гораздо меньшем значении фактора уровня социально-экономического развития территории [1].

Зарубежные исследования конца XX – начала XXI века, посвященные научной оценке рекреационных ресурсов, получили развитие в большей степени в направлении пространственного планирования и управления развитием территории. Большинство методических подходов разрабатывалось и предлагалось не академическими учеными, а практиками территориального планирования. И во втором десятилетии XXI века интерес представляет опыт комплексной рекреационной оценки территории, осуществленный группой субрегионального планирования Ковентри-Солихалл-Уорикшир [2]; оценка «ландшафтных ресурсов» для рекреационного планирования приведена в работе другого коллектива английских авторов [3]. Исследования польских географов Т. Батовского и Е. Кондратского (1979) были посвящены выявлению районов и зон, привлекательных с точки зрения рекреации, и определению их роли в удовлетворении рекреационных потребностей населения городских агломераций. В ряде зарубежных исследований при оценке ландшафта для целей туризма и рекреации уже с 1970-х годов применялись информационные методы [4]. Примером такой работы является исследование А. Бехманна (1977), в котором приводятся варианты составления информационной системы для оценки пригодности ландшафта по четырнадцатью видам рекреационной деятельности, доступным для широких слоев населения (велотуризм, пеший туризм, парусный спорт, гребля, познавательный туризм и пр.). Отдельные аспекты конкурентоспособности территорий исследуют М. Портер и его последователи (1993 и позднее), Е. Шеппард (2000).

Возрастает число исследований, посвященных туристско-рекреационной дестинации как основному элементу рекреационной системы. Под дестинацией понимается географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов. Дестинация неразделима, т.е. рекреационный продукт потребляется там, где он непосредственно производится.

Принятие правительственных актов, направленных на ускоренное развитие туристско-рекреационной деятельности (создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, разработка региональных программ туризма и др.) вызывает необходимость более углубленного изучения предпосылок эколого-рекреационного планирования территории, проработанного научного обоснования формирования эколого-рекреационных дестинаций на основе инновационных технологий и моделей организации.

Вопросы территориального планирования туристско-рекреационного типа начали активно разрабатываться в Алтайском крае более 10 лет назад [5]. Одними из первых были работы по территориальному планированию Чарышского района, которые выполнялись согласно Постановлению Администрации Алтайского края от 3 декабря 2004 г. № 633 "О туристско-рекреационном освоении территории Чарышского района". Комплекс работ включал научное обоснование рекреационного использования территории, в том числе эколого-ландшафтно-функциональное зонирование района для целей туристско-рекреационного развития [6, 7]. В 2007 г. был принят ряд Постановлений Правительства РФ о создании особых экономических зон туристско-рекреационного типа, в том числе, и в Алтайском крае. Элементы туристско-рекреационного зонирования входят в качестве разделов практически во все разработанные схемы территориального планирования муниципальных образований Алтайского края, так и в Схему территориального планирования Алтайского края.

В рамках одного из важных вопросов продвижения интенсивно развивающегося в туристско-рекреационном отношении Алтайского края как туристской дестинации является создание Кадастра туристских ресурсов (КТР). Основная цель его создания заключается в выявлении путей наиболее эффективного использования возможностей развития туризма и оздоровительного комплекса в регионе. Для этого КТР разрабатывается как правовой документ, содержащий комплексную характеристику туристско-рекреационных ресурсов, включая их детальный учет и классификацию, качественную и количественную оценку экономической эффективности освоения, анализ использования и его основные перспективы, а также важнейшие мероприятия по охране туристско-рекреационных ресурсов.

Разработка кадастров туристских ресурсов – новый вид обобщения и систематизирования данных, в связи с этим в нормативно-правовых актах субъектов Российской Федерации, касающихся туристской деятельности и сопутствующих вопросов, в основном содержится лишь упоминание о необходимости ведения кадастра или реестра туристских ресурсов. Согласно [8] кадастр туристских ресурсов – это обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Развернутое определение КТР представлено в работах З.Г. Мирзехановой и др. [9]. Кадастр представляется в региональной либо тематической форме.

Создание КТР включает использование комплекса взаимосвязанных механизмов, к которым относятся:

- нормативно-правовые, связанные с совершенствованием законодательства в туристской отрасли;
- организационные, содержащие административные решения в сфере туристской деятельности и управлении ею;
- экономические, базирующиеся на оценке роли туристской отрасли как необходимой и важной составляющей устойчивого развития региона;
- социальные, максимально учитывающие потребительский спрос и интересы населения.

В КТР отражены различия рекреационных и туристских ресурсов. Под рекреационными ресурсами понимаются природные, природно-технические и социально-экономические геосистемы и их элементы, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации рекреационного хозяйства. Туристские ресурсы рассматриваются как природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил. Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования туристско-рекреационного продукта и его предложения.

Для выявления туристско-рекреационных ресурсов изначально использованы данные экспедиционных исследований, имеющиеся карты компонентов природных систем (климатические, геоморфологические, гидрологические и пр.), своды памятников истории и культуры, природных охраняемых объектов, сведения о музеях, гостиницах, ресторанах, санаториях и базах отдыха и другие источники. По мере накопления информации совершенствуется классификационная система ресурсов.

Для создания КРТ Алтайского края предложена концептуальная модель, включающая сведения по следующим тематическим блокам:

1. Блок оценочных данных земельных, водных и иных природных ресурсов с позиции их использования в туристско-рекреационной деятельности.
2. Блок аналитических данных климатических и ландшафтных характеристик территории.
3. Блок данных по особо охраняемым природным территориям и объектам.

4. Блок данных мониторинга экологической безопасности территории.
 5. Блок оценочных данных устойчивости территорий к антропогенным и туристско-рекреационным нагрузкам.
 6. Блок аналитических и оценочных данных по насыщенности природными и культурными туристскими ресурсами и определению их аттрактивности.
 7. Блок оценочных данных инфраструктуры и индустрии туризма на прилегающей территории (муниципальный и административный уровень), в том числе:
 - вместимость объектов размещения и питания;
 - мощность предприятий транспортной индустрии;
 - мощность предприятий бытового обслуживания и туристского сервиса;
 - количественная и качественная оценки трудовых ресурсов.
 8. Блок данных по экономической и социокультурной оценке территории.
 9. Блок данных по рейтинговой оценке туристских территорий и их зонированию.
 10. Блок паспортизации туристских территорий и совокупных туристских ресурсов.
 11. Блок стандартов потребления туристских ресурсов по выделенным зонам с учетом предельно допустимых нагрузок на территорию.
 12. Блок данных схемы размещения туристских ресурсов, зон и объектов инфраструктуры и индустрии туризма.
 13. Блок федеральных и региональных каталогов и топографических карт туристского районирования и размещения туристских ресурсов.
 14. Блок данных системы оперативного мониторинга и контроля потребления туристских ресурсов.
 15. Блок сведений по федеральным и региональным программам развития туризма на среднесрочную и долгосрочную перспективы.
- Информационное пространство КРТ создается в формате геоинформационной системы (ГИС). Инструментом и информационной основой электронной версии КРТ служит многоуровневая база данных.
- КТР в комплексе с эколого-рекреационным планированием территории являются важными инструментами разрабатываемого подхода к управлению рекреационной сферой и к формированию эколого-рекреационной дестинации Алтайского края.

Литература

1. Юванен Е.И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе: Дис. ... канд. экон. наук. – Владивосток, 2006.
2. Голд Дж. Психология и география: Основы поведенческой географии. – М.: Прогресс, 1990.
3. Зехтер М. Оценка ландшафтных ресурсов для рекреационного планирования на примере национального парка Маунт-Кармел (GB) /М. Зехтер и др. // Regular Studium. 1981. - Vol. 15, № 5. - С. 379-390.
4. Стебенькова М.А. Комплексная оценка природного туристско-рекреационного потенциала Астраханской области: Дис. ... канд. Геогр. Наук. – Астрахань, 2003. – 187 с.
5. Андреева И.В., Ротанова И.Н. Территориальное планирование для целей туристско-рекреационного развития (региональный опыт) // Туризм и рекреация на пути устойчивого развития (отечественные и зарубежные исследования): Монография / Под ред. В.И. Кружалина, А.Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. – С. 48-56.
6. Винокуров Ю.И., Ротанова И.Н., Резников В.Ф., Андреева И.В., Вагнер А.А., Пупин Д.Ю. Оценка воздействия на окружающую среду при разработке проекта районной планировки территории оздоровительного и рекреационно-туристского назначения (на примере части Чарышского района Алтайского края) // Ползуновский вестник, 2006. – № 4-2. – С. 34-40.

7. Ротанова И.Н., Андреева И.В. Туристический комплекс как система: анализ ситуации и задачи формирования в Алтайском крае // Алтайский вестник, 2008. – № 1 (10). – С. 19-23.

8. Туристский терминологический словарь / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.

9. Основы разработки кадастра туристических ресурсов (на примере Хабаровского края) / З.Г. Мирзеханова, И.Д. Дебеля, В.А. Масличенко, Н.С. Карья; под ред. З.Г. Мирзехановой. – Хабаровск; Владивосток: ДВО РАН, 2005. – 148 с.

ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ГИДРОГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ В МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ЛАНДШАФТАХ ЗАПАДНОГО ПРИБАЙКАЛЬЯ И ИХ ГЕОТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

*Сковитина Т.М., Институт земной коры СО РАН, г. Иркутск
Лопатин Д.В., Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

NOTABLE HYDROGEOLOGICAL OBJECTS IN MORPHOLOGICAL LANDSCAPE OF WESTERN PRIBAIKALYE AND THEIR GEOTOURIST POTENTIAL

*Skovitina T.M., Institute of the Earth's Crust of SB RAS, Irkutsk
Lopatin D.V., Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg*

The paper describe the most notable hydrogeological and paleohydrothermal objects located in morphological landscapes of Priolkhonye area (Western Pribaikalye) – small salt lakes, springs, and Late Quaternary geysirites and travertine. Evaluation of their geotourism potential was made.

Keywords: geosites of hydrogeological type, morphologic landscape, salt lakes, springs, geysirites and travertines, Western Pribaikalye

В классификации объектов геологического наследия, предложенной исследователями из ВСЕГЕИ (г. Санкт-Петербург, Россия), озера с особыми гидрологическим, гидрохимическим, гидротермическим режимами, а также с редкими по происхождению котловинами относятся к гидрологическому/гидрогеологическому типу. Сюда же относятся и источники «с редким по величине дебитом» или «источники минеральных вод» [4, 5].

В Байкальском регионе (юг Восточной Сибири) наблюдается широкое распространение и беспрецедентное разнообразие, как озер всех перечисленных выше типов, так и минеральных источников, в том числе горячих (термальных). В более ранних публикациях приведены перечни объектов геологического наследия этого типа, расположенных в бассейне озера Байкал [1, 2, 3]. В этом сообщении, мы хотим кратко охарактеризовать примечательные гидрогеологические объекты Приольхонья (Западное Прибайкалье) представляющие интерес в качестве объектов для научного геотуризма.

Район Приольхонья – часть Байкальского рифта, история и геодинамика, структурное положение и морфология которого детально охарактеризованы в работе [6]. В структурном отношении вместе с горстом о-ва Ольхон и подводным Академическим хребтом он образует диагональную перемычку, разделяющую озеро на крупные

эшелонированные сегменты – Южно-Байкальскую и Северо-Байкальскую впадины. Формирование этой структуры, как свидетельствуют многочисленные публикации связано с процессами кайнозойского рифтогенеза. Современный рельеф Приольхонья обнаруживает яркие черты унаследованности от раннепалеозойской структурной матрицы, возникшей в результате многоэтапной коллизии. Во многом скульптурные композиции рельефа отражают и различия в породном составе фундамента. В целом генеральный стиль рельефа можно определить как денудационно-тектонический при практически полном отсутствии эрозии [13].

Морфологические ландшафты Приольхонья характеризуются особым разнообразием тектонических и денудационных форм рельефа. Среди последних – активно развивающиеся реликтовые и ископаемые карстовые формы, руинно-останцовые формы, причудливо изрезанные бухтовые и риасовые берега в районе маломорского побережья, и многое другое [7]. Не будет преувеличением назвать эту территорию уникальной природной лабораторией - научным полигоном для проведения исследований по многим геолого-географическим направлениям, в том числе и по гидрогеологическому. Ведь на этой небольшой каменисто-степной территории расположено более 30 малых соленых озер с небольшой площадью водосбора и более 10 минерализованных источников (рис. 1), отличительные черты которых заключаются в следующем:

1. Их происхождение и расположение контролируется кайнозойскими рифтогенными структурами, которые в свою очередь развиваются по границам сдвиговых пластин раннепалеозойской тектонической матрицы [8, 9];

2. Им присущ особый гидрогеохимический режим: озера и родники характеризуются значительными вариациями как минерализации от 0.4 до 45 г/л, так и компонентного состава вод;

3. Они отличаются своеобразным гидрологическим режимом, так как расположены в зоне семиаридного климата, для которого характерно превышение испарения над осадками, что указывает на преимущественно подземное их питание;

4. Дискуссионность точного времени формирования и генезиса некоторых озерных котловин (на этот счет до сих пор существуют различные, иногда диаметрально противоположные точки зрения);

5. Физико-химические свойства воды некоторых озер позволяют использовать их в медицинских целях (бальнеотерапия);

6. Возможность получения новых знаний при систематическом изучении этих озер, которые можно использовать в качестве малых моделей морских экосистем с последующим использованием этих знаний в образовательных целях;

7. Выразительность и неповторимая живописность, которую эти озера придают морфологическим ландшафтам региона.

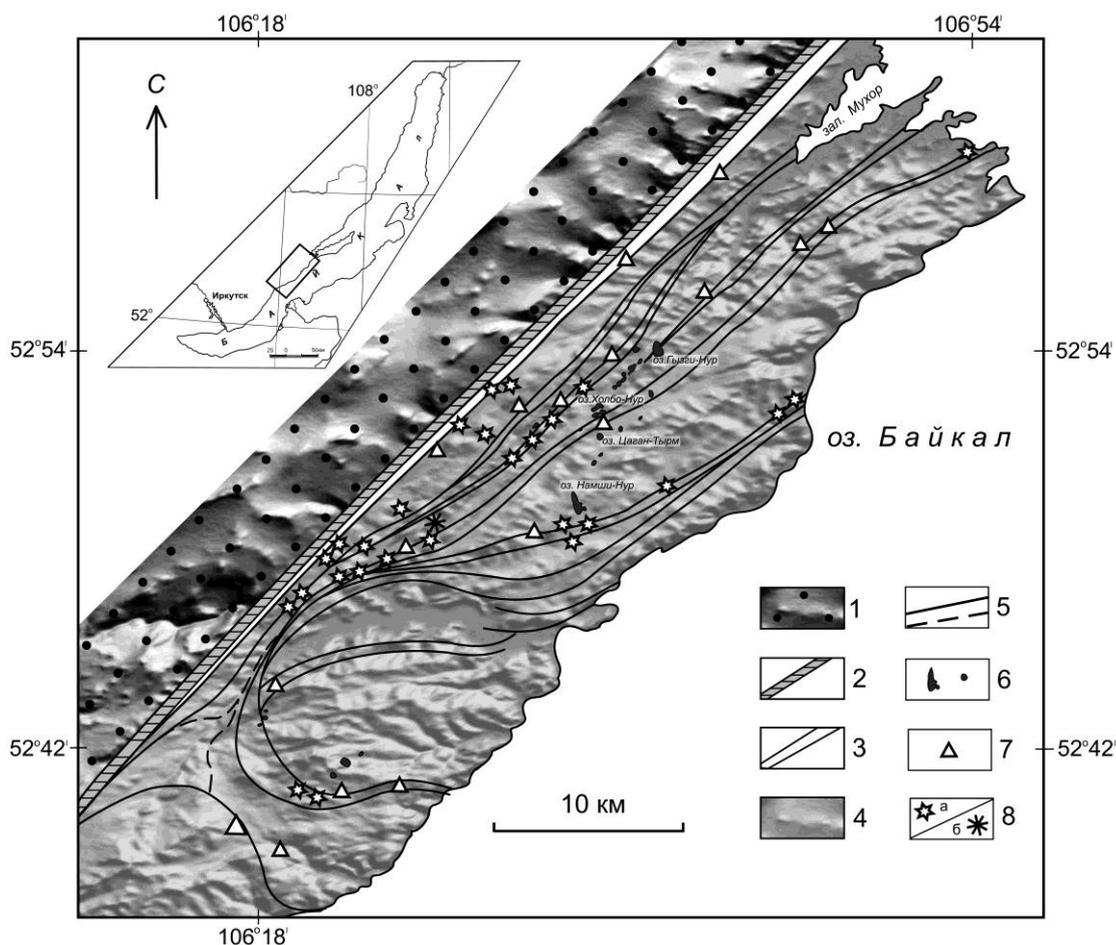


Рисунок 1 - Схема распространения гейзеритов, травертинов и источников в Приольхонье.

1 - Сибирский кратон; 2 – эскарп кайнозойского Приморского разлома; 3 – коллизионный шов; 4 – Ольхонский террейн (раннепалеозойский коллизионный комплекс); 5 – унаследованные кайнозойские разломы; 6 – малые соленые озера; 7 – источники; 8 – гейзериты (а) и травертины (б).

Несомненный интерес в качестве объектов научного геотуризма могут представлять и отложения палеотермальных вод (гейзериты и травертины), сравнительно недавно обнаруженные и впервые описанные для этой территории [10, 11]. Гейзериты Приольхонья относятся к уникальным геологическим объектам, поскольку после прекращения активной гидротермальной деятельности они, как правило, очень быстро разрушаются и весьма редко встречаются в ископаемом состоянии. Возраст же палеогейзеритов Приольхонья оценен радиоуглеродным методом в 23720 ± 425 лет [11]. Поскольку масштабы позднечетвертичного "гейзеритообразования" (рис. 1) здесь значительно превосходят все известные современные проявления гидротермальной активности и современного минералообразования во всем Байкальском регионе, то в первой публикации авторы образно назвали эту территорию "Позднечетвертичной Долиной Гейзеров" на западе Байкальского рифта.

В Приольхонье на сегодняшний день установлено более 40 элювиальных и коренных выходов гейзеритов и только два проявления травертинов. Возможно это связано с тем, что в регионе широко распространены мраморы кристаллического фундамента, поэтому небольшие выходы травертинов сложно обнаружить [12]. Также как и для озер источников, расположение гейзеритов четко контролируется кайнозойскими рифтогенными структурами, развивающимся по границам сдвиговых пластин раннепалеозойской тектонической матрицы [10, 11]. Наиболее представительный выход

элювиальных гейзеритов расположен в непосредственной близости с кайнозойским Приморским разломом, а коренной на вершине небольшого холма вблизи основной магистрали Еланцы-МРС.

Открытие и комплексное изучение гейзеритов и травертинов позволили сделать ряд важных научных выводов, касающихся гидротермальной активности в пределах всей Байкальской рифтовой зоны, начиная с позднего неоплейстоцена и поныне, а также предложить новые модели эволюции гидрогеохимических систем Приольхонья [11, 12].

Вышеизложенное свидетельствует о том, что малые соленые озера, минеральные источники и отложения палеотермальных вод Приольхонья заключают в себе высокий геотуристический потенциал с точки зрения научной, дидактической и рекреационной составляющих. Немаловажными факторами, повышающими туристический интерес к региону, являются также эстетизм и доступность морфологических ландшафтов, в которых расположены охарактеризованные гидрогеологические объекты и палеогейзериты.

Исследования выполнены при поддержке РФФИ (проект № 14–45–04091_сибирь)

Литература

1. Брянский В.П. Здравствуй, Байкал! Акватория и побережье. Памятники природы. Иркутск: Вост.-Сиб. кн. изд-во, 1989. 288 с.
2. Геологические памятники Байкала / Сост. Г.В. Рязанов. Новосибирск: Наука, 1993. 160 с.
3. Иметхенов А.Б. Памятники природы Байкала. Новосибирск: Наука, 1991. 128 с.
4. Лапо А.В., Давыдов В.И., Пашкевич Н.Г., Петров В.В., Вдовец М.С. Методические основы изучения геологических памятников природы России // Стратиграфия. Геологическая корреляция. - 1993. № 6. С. 75–83.
5. Лапо А.В., Пашкевич Н.Г., Вдовец М.С., Петров В.В. Геологические памятники природы России: состояние проблемы и перспективы изучения // Жизнь Земли. Сборник Музея земледования МГУ. 1997. Вып. 30. С. 202–216.
6. Логачев Н.А. История и геодинамика Байкальского рифта // Геология и геофизика. 2003. Т. 44. - № 5. С. 391–406.
7. Лопатин Д.В., Сквитина Т.М. Денудационный морфолитогенез Приольхонья. С.1. Карстово-денудационный рельеф // Геоморфология. 2011. № 1. С. 58–66.
8. Склярова О.А., Скляров Е.В., Федоровский В.С. Структурно-геологический контроль локализации и состава воды озер и родников Приольхонья // Геология и геофизика. 2002. Т. 43, № 8. - С. 732–755.
9. Склярова О.А., Скляров Е.В., Федоровский В.С., Санина Н.Б. Минеральные озера Приольхонья: вопросы генезиса и эволюции // География и природные ресурсы, 2004. № 4. С. 44–52.
10. Скляров Е.В., Федоровский В.С., Кулагина Н.В., Склярова О.А., Сквитина Т.М. Позднечетвертичная «Долина Гейзеров» на западе Байкальского рифта (Ольхонский регион) // Докл. АН. 2004. Т. 395. № 3. С. 387–391.
11. Скляров Е.В., Федоровский В.С., Склярова О.А., Сквитина Т.М., Данилова Ю.В., Орлова Л.А., Ухова Н.А. Гидротермальная активность в Байкальской рифтовой зоне: современные горячие источники и продукты отложения из палеотерм // Докл. АН. 2007. Т. 412. № 2. С. 257–261.
12. Склярова О.А. Сквитина Т.М. Гидрогеохимические системы Приольхонья // Фундаментальные проблемы изучения и использования воды и водных ресурсов: Мат-лы научной конференции. Иркутск: Изд-во Института географии СО РАН, 2005. С. 379–381.
13. Сквитина Т.М., Федоровский В.С. Раннепалеозойские коллизионные структуры в современном рельефе // Геология и геофизика. 2007. Т. 48. № 9. С. 903–915.

ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ТУРИЗМ СЕГОДНЯ

*Спирина М.Ю., Межрегиональный институт экономики и права при МПА ЕврАзЭС,
г. Санкт-Петербург*

TRADITIONAL CULTURE AND TOURISM TODAY

*Spirina M., The Interregional Institute of Economics and Law under Interparliamentary Assembly
of EurAsEC, Sankt-Peterburg*

The article characterizes traditional culture as an important factor in the development of regional local history and tourism. The basic features of traditional culture, which are important for modern economic and cultural life of the various regions of Russia are distinguished. Emerging today problems are called and solutions are offered in the paper.

Key words: traditional culture, nandigram, local history, tourism, cooperation

Нынешняя действительность, в которой пребывает население различных регионов России, формирует многие проблемы. Одни из них выступают на первый план и привлекают всеобщее внимание. Другие, хотя и носят судьбоносный характер, оказываются на заднем плане. При решении актуальных вопросов социальной, хозяйственной, культурной жизни следует обратить особое внимание на такой феномен отечественной и мировой художественной культуры, как традиционная культура. Определенной частью исследователей и практических работников она считается уходящим прошлым, на самом же деле продолжает сохранять живые формы. Сегодня истинную ценность этого уникального явления знает лишь небольшой отряд тех, кто изучает традиционную культуру и ведет образовательную деятельность в этой сфере. В их исследованиях отражено, что традиционная культура не есть нечто косное, имеющее раз и навсегда застывшую форму. Традиция, как ее сущностная составляющая, выступает живым, динамичным, саморазвивающимся явлением, которое продолжает жизнь вместе с этносом и помогает ему сохранить самосознание и мировоззренческие универсалии, выступая культурно-генетическим кодом такого этносоциального организма.

Традиционная культура определяется как совокупность достижений того или иного этноса в материальной и духовной сфере — совокупность результатов деятельности человечества по пересотворению мира за весь период его истории. Исследователи выделили в традиционной культуре материальную культуру, культуру социального самоуправления и духовную культуру. В последней различают: народное мировоззрение, народную экономическую культуру, народную нравственную культуру, народную педагогику, народное правосознание, народную художественную культуру. Народная художественная культура проявляется сегодня в фольклорной форме (прежде всего, музыкальный фольклор) и в форме традиционных ремесел (традиционного прикладного искусства). Она имеет как общечеловеческие, так и региональные (локальные) черты. Данный вид культуры непосредственно связан с материальным производством, с природной средой и со всей социальной практикой народов, с их общественным и семейным бытом, с обычаями, со всем укладом жизни. В процессе его развития закладывались основы науки, предпринимательства, искусства, педагогики, др. направлений и сфер человеческой деятельности.

В современном мире традиционная культура сохраняет потенции будущего развития, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, туризма, образования, медицины. Традиционная культура придает каждому региону «лица не общее выражение». Достаточно посмотреть раздел «Культура» на сайтах Архангельской, Владимирской, Вологодской, Иркутской, Нижегородской, Орловской, Томской областей,

автономных республик Дагестан, Марий Эл, Татарстан, Удмуртия, Якутия, иных национальных автономий. Каждый регион обладает собственным культурным ландшафтом, который складывается во многом (если не преимущественно) благодаря существованию в каждом из них своих, на другие не похожих народных промыслов. Мезенская роспись по дереву совершенно не похожа на хохломскую, вологодское кружево — на елецкое, гжельский фарфор — на скопинскую керамику или иркутскую глиняную игрушку. В Сибирском регионе широко известно прикладное искусство малых народов Приполярья и Дальнего Востока (вышивка бисером, художественная обработка меха, изготовление художественных изделий из рыбьей кожи и др.); оригинальная каменная резьба тувинских мастеров, уникальные памятники деревянной резьбы г. Томска, удивительная тобольская и якутская резьба по кости, иркутское гончарство, кемеровские подносы. Невольно вспоминаются слова Ле Корбюзье: «...народное искусство, как какая-то неизменная теплая масса, охватывает всю землю, покрывая её одинаковыми цветами, объединяя или смешивая расы, климатические и географические особенности» [3, с. 9].

Сегодня постепенно проявляется расширяющийся интерес к традиционному искусству своего, соседних и отдаленных народов, столь характерный для мирового культурного текста. На этой основе необходимо развернуть широкое научное изучение традиционной культуры, стимулировать развитие научного туризма, выявить и практически реализовать современные возможности ее использования в жизни населения различных регионов России. Человеческая история не знает в своём развитии ни одного периода или этапа, где бы не обнаруживалось влияние традиционной культуры (искусства). В разные времена она применялась в различных сферах человеческой деятельности, сохраняя особое значение в жизни социума. Ещё в 1989 г. А.С. Панарин писал: «Народ, растративший своё культурное наследие, не в состоянии сохранить ни среду обитания, ни свою политическую независимость, ни свою самобытность» [3, с. 175].

Традиционное прикладное искусство может служить источником и сохранения, и подъема региональных, хозяйственных, общественно-бытовых, культурных потенциалов обществ, государств, человека. Оно не только создает базу формирования единого мирового поля культуры, но помогает решить многие региональные (локальные) проблемы. Особую роль оно играет в развитии современного туризма через использование в заповедниках, малых городах, везде, где можно найти центры традиционных ремесел. Однако, при этом следует обратить внимание на то, что отсутствие научного изучения, опасность трансформация малых народов в так называемые «туристические народы», расширяющееся изготовление контрафактной продукции, растущее производство сувениров, искажающих подлинный облик и смысл изделий народных мастеров, оказывают все более глубокое и отрицательное воздействие на современное традиционное искусство. Ж. Жиори подчеркивал: «В наши дни не может не настораживать тот факт, что подлинное народное творчество с нарастающей быстротой исчезает, уступая место коммерческому псевдофольклору, предназначенному исключительно для развлечения туристов» [8, с. 82].

Нынешние формы использования традиционной культуры (искусства) крайне незначительны. Обычно они ограничиваются привлечением туристов к некоторым обрядам (например, свадебному), устройству выступлений народных ансамблей (песни и танца), проведению ярмарок, на которых предлагаются изделия народных мастеров, образцы традиционной кухни и т.п. Часто имеет место проведение мастер-классов по изготовлению различных поделок, но не традиционных изделий местных промыслов.

Отдельную отрасль составляет производство сувениров, в ходе изготовления которых, к сожалению, чуть ли не повсеместно, изделия народных мастеров теряют свой оригинальный характер, превращаясь в кичевый ширпотреб. Такое производство составляет важную социально-экономическую проблему. Для того, чтобы его правильно организовать, необходимо предварительное изучение всего комплекса традиционной культуры соответствующего региона России (любой другой евразийской страны). Решить названную проблему можно (частично) развитием некогда существовавшего и широко развитого художественного краеведения.

Далеко не всегда удается организовать производство изделий народных мастеров, которые могли бы использоваться в туристическом бизнесе. Подлинные ремесленные изделия, изготовленные из природных (естественных) материалов в традиционной технологии и с применением ручного художественного труда, не могут стоить дешево. Отсюда возникает проблема разработки новых образцов изделий, не противоречащих традиции, но вполне доступных широким туристическим массам. Одновременно эти изделия должны ярко проявлять локальный характер и сохранять высокий художественно-технологический уровень. Показательным примером может явиться огромное количество берестяных изделий, которые предлагаются туристам по всем городам и весям России. В ее Европейской части туристы там и сям сталкиваются с так называемой томской берестой, изготавливаемой, скорее всего, в Китае. Широко известна массовая подделка гжельских изделий.

Самобытная культура каждого народа, проживающего на территории того или иного региона, имеет право на изучение, сохранение и поддержку, но сегодня государственная экономическая и культурная политика обрекает отечественные традиционные промыслы на сувенирный ширпотреб, что в условиях рынка стимулирует индустрию поделок и подделок под народное. Это вызвано, прежде всего, ликвидацией системы народных художественных промыслов, включавшей специализированные научно-исследовательский институт, государственные предприятия и профессиональные учебные заведения, вследствие чего духовно-ценностное вытесняется из жизненного пространства [3]. Сохранившиеся отдельные традиционные художественные производства прекращают свое существование. По данным Ассоциации народных художественных промыслов России, только за 2009 г. закрылось около 50 организаций народных промыслов [1].

С точки зрения М.А. Некрасовой, пренебрежение проблемой сохранения, возрождения и развития традиционного прикладного искусства приводит к профанации, дискредитации духовно-нравственных ценностей народа, что порождает развал и депрессию. Масштаб приносимых разрушений и подмен приобретает силу, угрожающую нравственному здоровью молодого поколения и государству в целом утратой народом своей национальной, гражданской, духовной идентичности [6]. Вследствие этого остро встает вопрос о необходимости научных консультаций по поводу применения традиционной культуры в организации регионального туризма. Местные народные промыслы всегда привлекают внимание туристической публики, но далеко не всегда реализация их изделий себя оправдывает. Туристам нельзя предлагать кичевые изделия. Необходимо знакомить население и пропагандировать подлинные произведения народных мастеров, воплощающих Добро и Красоту в самых обычных бытовых вещах. В «Письмах со Всемирной выставки» (Париж, 1900) А.Н. Бенуа писал об изделиях русских ремесленников: «... эти создания, несмотря на их простоту, а скорее благодаря ей, способны доставить бесконечное, вечно свежее и в то же время поэтично-сказочное впечатление» [1, с. 108-109].

Сегодня важной является проблема широкого распространения знаний о традиционной культуре среди самых широких слоев населения, в первую очередь, соотечественников. Во многих регионах России работают национально-культурные

центры и общества, фольклорные центры, школы народных ремесел (Архангельск, Белгород, Вологда, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Красноярск, Новосибирск, Пенза, др.). Однако, во многих случаях туда приходят случайные или недостаточно подготовленные люди, их работа требует постоянного консультирования со стороны культурологов, искусствоведов, экономистов в сфере традиционной культуры, а их сейчас практически нигде не готовят.

В заключение следует сделать вывод о том, что традиционная культура может придать региональному туризму неповторимый, особенный характер, но ее использование следует обеспечить серьезным научно-методическим обоснованием. Местным властям, желающим сохранить население своих регионов и привлечь туда туристов, следует учитывать огромное воспитательное значение традиционной культуры, изучение которой можно включить в региональный компонент общеобразовательных школ, а ознакомление с ней начинать уже в дошкольном возрасте с помощью детских садов и детских художественных школ (отдельную проблему составляет семейное воспитание). Речь идет о подлинной традиционной культуре, а не ее суррогатном варианте, которым «потчуют» и местных жителей, и приезжающих туристов. Следует обратить внимание и на качество подготовки специалистов по направлению «Народная художественная культура». Большую помощь в этом могут оказать работники местных краеведческих, художественных, исторических музеев. Необходимо привлечь внимание СМИ к доведению популярных знаний о традиционной культуре до самых разных слоев современного социума, чтобы обеспечить адекватное восприятие явления. Важно предоставлять слово и самим народным мастерам. В свое время широким интересом пользовались уроки народных ремесел, которые проводил в г. Архангельске на региональном ТВ В.Н. Бурчевский, Народный мастер РФ (плетение из соснового корня), Заслуженный деятель культуры РФ, директор Детской школы народных ремесел Архангельской области.

Литература

1. *Бенуа А.Н.* Письма со Всемирной выставки // Мир искусства. — 1900. — № 17-18. — с. 105-110.
2. *Дрожжин Г.А.* За пять лет мы можем полностью лишиться народной культуры [Электронный ресурс] URL: <http://www.ruskiymir.ru/ruskiymir/ru/publications/interview/interview0089.html/> (дата обращения 02.08.2011)
3. *Жиори Ж.* Традиционные праздники и карнавалы в Бельгии // Культуры: диалог народов мира. Традиционные праздники, карнавалы и фестивали. — Париж, ЮНЕСКО, 1984, № 2.
4. *Ле Корбюзье.* Путешествие на Восток / Пер. с франц. кандидата технических наук *М.В. Предтеченского.* — М.: Стройиздат, 1991. — 120 с. с ил.
5. *Некрасова М.А.* Спасти промыслы [Электронный ресурс] URL: http://www.ruskline.ru/analitika/2009/04/06/spasti_narodnye_promysly/ (дата обращения 05.08.2011)
6. *Некрасова М.А.* Место народного искусства как духовного феномена в современной культуре России [Электронный ресурс] URL: <http://www.rondon.org/society> (дата обращения 17.06.2011)
7. *Панарин А.С.* Стиль «ретро» в идеологии и политике. (Критические очерки французского неоконсерватизма). — М.: Мысль, 1989. — 222 с.

АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕСУРСОВ РЕГИОНА, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

*Татаренко В.И., Ушакова Е.О., Сибирская государственная геодезическая академия,
г. Новосибирск*

METHODOLOGICAL PROBLEMS ANALYSIS ASSESSMENT RESOURCES REGION REQUIRED FOR TOURISM DEVELOPMENT

Tatarenko V.I., Ushakova E.O., Siberian State Academy of Geodesy, Novosibirsk

The article presents the main features of the evaluation resources in the region necessary for the development of tourism, identified methodological problems of the assessment.

Keywords: tourism, region, resources, assessment methodology

Несмотря на появление значительного количества научных публикаций, отражающих различные аспекты экономического развития регионального туризма в Российской Федерации, обращает на себя внимание факт недостаточной научной проработки теоретико-методологических вопросов оценки ресурсов региона, необходимых для развития туризма. Сложный комплекс вопросов, связанных с оценкой и развитием ресурсной базы туризма регионов России пока не нашел всестороннего и детального освещения. Проблема объективной оценки ресурсного потенциала развития туризма остается недостаточно изученной и проработанной. Поэтому возрастает актуальность систематизации известных подходов к оценке ресурсов туризма, совершенствование методологии их оценки.

С экономической точки зрения ресурсная база региона представляет собой совокупность факторов производства (природный, трудовой, финансовый, производственный и т.п.), имеющих количественные и качественные параметры, определяющие возможность их вовлечения в программы развития региона. Все имеющиеся ресурсы региона являются средствами реализации проектов развития после их предварительной оценки и анализа. Анализ ресурсной базы региона включает оценку природно-ресурсного, экономического, социального и научно-технического потенциала. Необходимо учитывать территориальные особенности размещения ресурсов и производительных сил регионов и их развития.

Для каждого региона характерна определенная отраслевая структура, являющаяся основой экономики региона, определяющая специфику и характер его функционирования. При формировании национальной экономической политики необходимо максимально полно учитывать особенности развития регионов и состояния их ресурсной базы. Внутренний и въездной туризм является перспективной отраслью для многих регионов, не имеющих в данный момент туристской специализации. Главное правильно оценить имеющиеся ресурсы, необходимые для развития туризма и разработать стратегию туристского освоения или развития туризма в регионе [2,10].

Анализ и оценка ресурсов развития туризма региона необходимы для определения его туристского потенциала, согласно которому осуществляется планирование развития туризма на определенной территории. Туристские ресурсы являются основой для формирования туристского продукта и его предложения. Туристскими ресурсами можно считать все, что представляет туристский интерес, то есть обладает аттрактивностью и доступностью для туристов. Существует несколько классификаций туристских ресурсов, на основании которых можно все виды туристских ресурсов можно разделить на следующие группы: природно-климатические, историко-культурные и социально-экономические ресурсы.

Каждый регион должен использовать имеющийся туристский потенциал для предоставления качественных услуг с целью удовлетворения потребностей местного населения, обеспечения обслуживания туристов из других регионов и иностранных туристов. Под туристским потенциалом территории понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок организации туристской деятельности на определенной территории. Потенциал развития туризма региона – не просто совокупность вышеозначенных предпосылок развития туризма, а ресурсы и условия, предназначенные для более эффективного использования ресурсных возможностей региона в туристской деятельности, способствующие социально-экономическому развитию региона [4, 11].

Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом региона необходимы: количественная оценка ресурсов, оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов, оценка возможностей использования ресурсов, систематический учет состояния туристских ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона.

Разнообразие методов оценки туристских ресурсов обусловлено различной природой ресурсов туризма и возможностью их использования в туристской и рекреационной деятельности [3, 6]. Это обстоятельство пока не позволяет сформировать универсальную методику оценки ресурсов развития туризма, так как у каждого автора свой взгляд на перечень параметров оценки и своя критериальная база. Для оценки определенных туристских ресурсов могут быть использованы конкретные методы оценки. Следует учитывать специфические особенности и ресурсориентированность различных видов туризма. В научной литературе условлено оценивать туристские ресурсы по их потенциалу. Но авторы обычно оценивают потенциал именно туристских ресурсов, а не потенциал их развития.

Экономическая оценка туристских ресурсов базируется на количественных характеристиках. Количественная характеристика размера или запаса ресурса для экономической оценки должна быть увязана с видами деятельности, осуществляемыми с использованием данного ресурса [5, 7, 9]. Выделяют потенциальную емкость (размер) туристского ресурса - максимальное значение, определенное на конкретный период времени без ограничения потребления, и потребительную стоимость ресурса - фактическое значение объема (количества) ресурса, доступного для потребления в течение конкретного промежутка времени, с учетом ограничений потребления, сезонности, транспортной доступности.

При оценке туристского потенциала территорий необходимо учитывать целый ряд параметров, а именно: уникальность имеющихся объектов, различия в доступности объектов, различия в плотности размещения объектов в пределах региона, разнообразие и комплексность объектов, физическое состояние объектов.

Отметим, что каждая имеющихся в научной литературе методик оценки туристского и рекреационного потенциала территорий имеет определенные преимущества и недостатки [8]. На основе сопоставления известных методик оценки туристских ресурсов можно сделать следующие выводы:

- оценивать потенциал наиболее правильно с учетом всех видов ресурсов развития туризма;

- при оценивании важен показатель использования туристского потенциала, определяемый по спросу на турпродукт, сформированный с использованием ресурсов туризма и по результатам деятельности туристских предприятий и смежных отраслей.

Анализ существующих подходов и проблем оценки ресурсов региона, необходимых для развития туризма позволяет сделать следующие выводы:

- в методиках оценки туристских ресурсов используется ограниченное количество параметров оценки, не дающее полного представления о состоянии ресурсного потенциала развития туризма региона (обычно используют параметры оценки отдельных

ресурсов - природных, рекреационных ресурсов, историко-культурных; реже - инфраструктурных);

- в параметрах оценки выявлено отсутствие показателей эффективности использования ресурсов туризма (например, состояние туристского спроса и предложения, технологичность освоения ресурсов, государственное регулирование туристской деятельности и др.);

- любая предлагаемая современными авторами методика комплексной оценки ресурсов туризма обязательно требует уточнения критериальной основы в соответствии с природно-климатическими, ландшафтными условиями и особенностями исторического и социально-экономического развития территории;

- существует проблема сбора информации, необходимой для проведения комплексной оценки ресурсов развития туризма;

- проводимая авторами интегральная оценка нередко является субъективной.

Отметим, что препятствием формирования единой (универсальной) методики интегральной оценки ресурсов развития туризма является не только различие в физико-географических условиях регионов и их социально-экономическом развитии, определяющих набор параметров оценки, но и сама форма оценки.

Для развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации необходима четкая стратегия туристского освоения территории страны, реализация научно обоснованных и эффективных программ развития туризма в регионах, а также интенсивная деятельность по продвижению туристских возможностей страны на мировом рынке туристских услуг. Решение обозначенных задач невозможно без комплексной оценки ресурсов развития туризма всех регионов страны. В современных условиях именно региональный туризм должен стать «точкой роста» для отечественной экономики, позволяя обслуживать местное население, предлагать качественный турпродукт на основе имеющихся природно-климатических и историко-культурных ресурсов [1].

Но, эффективному освоению ресурсного потенциала РФ препятствуют:

- отсутствие полной и достоверной информации о туристских ресурсах регионов страны;

- недостаточная проработанность методологических аспектов проведения оценки ресурсной базы регионов;

- несовершенство туристского законодательства и неэффективный механизм управления туризмом в России;

- отсутствие мотивации развития внутреннего туризма.

Более детальное исследование ресурсов развития туризма региона, определение туристского потенциала региона и научное обоснование направлений его развития позволит повысить точность и результативность управленческих решений в сфере управления региональным туризмом, усилит инвестиционную привлекательность региона и будет способствовать получению мультипликативного эффекта от реализации туристской деятельности в регионе.

Литература

1. Гаврилов А.И. Развитие ресурсного потенциала туризма на региональном уровне: социально-экономические факторы [Текст] / А.И. Гаврилов // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 11. - С. 50-55.

2. Вдовин С. А. О проблемах управления рисками природопользования в современных условиях / С. А. Вдовин // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2013: IX Междунар. науч. конгр., 15 - 26 апр. 2013 г., Новосибирск; Междунар. науч. конф.: сб. материалов в 4 т. - Новосибирск: СГГА, 2013. - Т. 2: Экономическое развитие Сибири и Дальнего Востока. Экономика природопользования, землеустройство, лесоустройство, управление недвижимостью. - С. 105 – 110.

3. Дроздов А.В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России:

современная ситуация, проблемы и пути их решения /А.В. Дроздов // Актуальные проблемы туризма. Сборник научных трудов Российской международной академии туризма.- М.: Меркурий, 2007. - Вып.1. - С. 228 - 250.

4. Золотарев И. И. Актуальные проблемы современного природопользования [Текст] / И. И. Золотарев, Б. В. Робинсон, В. И. Татаренко // ГЕО-СИБИРЬ-2010: сб. материалов VI Междунар. науч. конгр., 19-29 апр. 2010г. - Новосибирск: СГГА, 2010. - Т. 3, ч. 1. - С. 81 - 83.

5. Карчевская Е.Н. Методическое обеспечение регионального развития и пространственной дифференциации туризма (на примере Гомельской области) [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. географич. наук. / Карчевская Е.Н. – Калининград: Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, 2008. – 22 с.

6. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб. пособие / А. С. Кусков. - М.: Академия, 2008. - 208 с.

7. Лаврова Т.А. Туристские ресурсы: проблемы и перспективы [Текст]: монография / Т.А. Лаврова, Г.А. Карпова. - Чебоксары.: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. – 252 с.

8. Робинсон Б.В. Особенности оценки потенциала ресурсов развития туризма [Текст] / Б.В. Робинсон, Е.О. Ушакова // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. Научный журнал. – Липецк, 2013. №5 – С. 36 – 39.

9. Саранча М.А. Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории [Текст] / М.А. Саранча // Вестник удмуртского ун-та. Биология. Науки о земле. - 2011. - Вып.1. - С. 118 -127.

10. Татаренко В.И. Разработка системы обслуживания туристской индустрии в сети интернет / В.И. Татаренко, Е.Л. Касьянова [Текст] // Известия высших учебных заведений, геодезия и аэрофотосъемка. – № 2.1. - 2012. – С. 103 - 104.

11. Ушакова Е.О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона / Е.О. Ушакова // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 48. - С. 42 - 49.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Тургумбекова Н.М., Казахская академия спорта и туризма, Казахстан, г.Алматы

PRE-CONDITIONS AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF TOURISM ARE IN REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Turgumbekova N.M.. Kazakh Academy of Sport and Tourism, Kazakhstan Almaty

Basic pre-conditions and factors are considered in this article, influence of resource potential on development of tourism in Kazakhstan. Basic pre-conditions of development of tourism and role are considered Government in decisions of task. The special attention is spared to the programs accepted by the state on the improvement of situations.

Key words: industry of tourism, international tourism, industry of world economy, tourist market, types of tourism

Сегодня индустрия туризма развивается динамичнее других отраслей мировой экономики. По мнению аналитиков, к 2020 году туризм станет самым крупным бизнесом в мире, что соответственно приведет к росту числа рабочих мест и возможности сделать карьеру в этой сфере [1].

Факторы влияющие на развитие туризма в целом разнообразны и многогранны. Наличие благоприятных факторов приводит к лидерству отдельных регионов и стран в мировом туризме, и наоборот, нежелательные факторы снижают туристический поток.

По природно-климатическим факторам Казахстан располагает разнообразными природными и климатическими поясами. Анализ природных условий Республики Казахстан позволяет сделать вывод о чрезвычайной контрастности местных ландшафтов. Многие из них представляют большой интерес для развития туризма и организации полноценного отдыха населения.

В Казахстане встречаются почти все типы климата, которые наблюдаются на земном шаре, за исключением тропического и экваториального. Казахстан так же богат подлинными памятниками природы, образовавшимися в результате деятельности воды, ветра и ледников, пещерами, водопадами, местами обитания редких видов животных.

Важнейшие ландшафтные памятники неживой природы в Казахстане – экзотические скалы «Окжетпес», «Сфинкс», «Верблюд» в горах Кокшетау, гранитные останцы «Каменная голова», «Баба Яга» в Баянаульских горах, знаменитый «Поющий бархан» в долине реки Или, захоронение третичной фауны «Гусиный перелет» на реке Иртыш, захоронение ископаемой флоры и фауны в долине реки Тургай.

Очень редкий феноменальный ландшафтный памятник расположен на берегу реки Или, 182 км.от Алматы. Это – «Поющие барханы». Звучание песка, напоминающее органную музыку, происходит при движении по песчанной поверхности бархана.

По поручению главы государства Н.А.Назарбаева разработана Концепция развития туристской отрасли до 2020 года. Одной из ключевых задач Концепции является создание новых постоянных рабочих мест. Залогом успешной реализации данной Концепции и форсированного развития туризма является ключевая роль государства, что продемонстрировано опытом Малайзии, Сингапура, Испании, Мексики, Марокко и других стран мира [2].

Концепцией предусмотрен необходимый комплекс мер, направленный на определение общего видения развития отрасли и ее составляющих. В том числе одним из основных туристских продуктов определен «Культурный туризм и турне» – организованные туры и туры без сопровождения гида по местам культурных памятников и исторического наследия, а также «Кратковременный отдых – туры выходного дня», посещение достопримечательностей в городе и окрестностях, мест культурных памятников и исторического наследия [3].

Так в рамках ее реализации планируется увеличить число занятых в сфере туризма и косвенных отраслях в несколько раз. В Концепции развития туризма в Республике Казахстан говорится, что туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике Казахстана, с его огромными природными ресурсами, имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке. Все это свидетельствует о том, что туризм может и должен стать доходной отраслью казахстанской экономики.

Придается большое значение развитию отраслям современной инфраструктуры, в том числе туризму. Подписаны Соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Турцией, Ираном, Синьцзян-Уйгурским автономным районом Китая, Молдовой, Венгрией, Россией, государством Израиль, Кыргызстаном, Египтом. В стадии подготовки – межправительственные и межведомственные соглашения с Хорватией, Пакистаном, Сингапуром и Китаем [4].

Тем более, что для развития индустрии гостеприимства наша страна обладает богатыми туристскими ресурсами. Это поражающие своей красотой ландшафты и нетронутые вершины гор, стремительно бегущие реки и крутые скалы, уникальные виды фауны и разнообразие мира птиц. В стране насчитывается 27 тысяч памятников древности, многие из которых расположены на Великом Шелковом Пути. Это мавзолей и мечеть Ходжи Ахмеда Яссауи в Туркестане, уникальный "Золотой человек", найденный в сакском кургане вблизи города Есика, погребальная камера Бешатырского могильника и

многое другое. У потенциального туриста, желающего посетить государства Центральной Азии, по территории которых пролегал Великий Шелковый Путь, Казахстан не может не вызвать живой интерес.

Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный, приключенческий. Для туристов предлагается более 700 маршрутов путешествий по всей территории Казахстана.

К числу туристских ресурсов, характеризующих Казахстан, относят уникальный мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи и Арыстан Бабы, Капчагайское водохранилище, озеро Иссык, Большое Алматинское озеро, Тургеньское ущелье, ледник Туяк-Су, пик Хан-Тенгри, наскальные изображения Тамгалы. Необычайно богатый природный ландшафт представлен разнообразными климатическими поясами. С юга, запада и востока его обрамляют горы Тянь-Шань, Алатау, Тарбагатай, Алтай. На западе раскинулось Каспийское море - кладовая осетровых пород рыбы и нефтяных месторождений Казахстана. В степях Сарыарки расположено уникальное озеро Балхаш, восточная часть которого пресноводная, в то время как в западной части вода соленая. Несравненной красотой отличаются озера Алаколь, Маркаколь, Тенгиз и Зайсан, реки Сырдарья, Урал, Есиль, Тобол, Иртыш, Или, Чу. Жемчужиной Казахстана является санаторно-курортная зона в сосновых лесах Кокшетау с многочисленными живописными озерами.

Международный туристский рынок сегодня - это огромные деньги, исчисляемые сотнями миллиардов долларов и, как следствие, жесткая конкурентная борьба. Правительство РК предпринимает активные действия для того, чтобы принять достойное участие в битве за долю этого рынка. Казахстан с получением независимости открыл перед собой большие перспективы в развитии туризма. Сейчас республика прилагает усилия по привлечению иностранных туристов. Развитие туризма, а в особенности международного, дало бы возможность увеличению притока валюты, пополнению бюджета, сокращению безработицы, расширению рынка рабочих мест, повышению доходов населения и уровня жизни и, в конечном итоге к процветанию и устойчивому развитию Республики Казахстан. В настоящее время проявляется интерес к туризму и в Казахстане, стране, обладающей большим туристским потенциалом, но занимающей незначительную долю (1,5%) в мировом туристском потоке. Интерес в Казахстане к туризму выражается, прежде всего, в форме правового обеспечения государством этой сферы деятельности [5].

Интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, возростал во всем мире, и, соответственно, увеличивался спектр услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Особое внимание уделяется формированию туристского имиджа страны и продвижению национального туристского продукта на мировой рынок услуг данной сферы. В связи с этим идет расширение международных связей турфирм Казахстана, которые ежегодно участвуют в международных туристских выставках, проводимых в городе Алматы, а также в передвижной выставке "Саркылмас саяхат".

Главной задачей проведения передвижной выставки "Саркылмас саяхат" является развитие внутреннего туризма, а также содействие казахстанским туристским организациям, путем создания благоприятных условий для проведения деловых переговоров и заключения выгодных контрактов. Данное мероприятие проводится ежегодно в различных регионах Казахстана с целью презентации и поддержки туризма в данном регионе, а также удовлетворения спроса населения республики на информацию о туристских ресурсах и туристских объектах страны [6].

Когда о Казахстане будут говорить как об одном из центров туризма в азиатском регионе. Для республики эта сфера экономики уже стала приоритетным направлением. Особое внимание уделяется строительству современных туристских комплексов в Алма-Атинской, Ақмолинской и Южно-Казахстанской областях. «На перекрестке миров, в

центре Евразии» - эти слова стали новым казахстанским туристским брендом. Все больше внимания в Казахстане уделяется развитию въездного и внутреннего туризма, разрабатываются увлекательные маршруты культурно-познавательного, экологического, конного и санаторно-оздоровительного направлений.

В ближайшее время Республика Казахстан, Азербайджанская Республика и Кыргызская Республика создадут совместный туристический продукт. Проект, который охватит апрель–сентябрь 2014 года, включает изучение потенциала культурного туризма, определение регионов в Азербайджане, Казахстане и Кыргызстане, обладающих схожими образцами наследия, и создание в результате этих исследований совместного туристического продукта, объединяющего эти страны. Целью проекта является достижение конкурентоспособного и устойчивого развития туристической сферы в регионе и повышение информированности главных туристических рынков о культурных туристических ресурсах этих стран.

Доступность туристических ресурсов становится более важным фактором развития туризма. Развитие туризма напрямую связано с созданием благоприятной инфраструктуры и поручил учесть эти вопросы в Программе развития транспортной инфраструктуры, разрабатываемой по поручению президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева [7].

Туристический бизнес - это дорогое удовольствие, и чтобы он развивался надо приложить большие силы и возможности. Развитие туризма в Казахстане позволит нашему государству перейти на новый уровень развития. О нашем государстве все больше будут знать в странах Европы, ближнего и дальнего Зарубежья. Необходимо все больше развивать туристическую индустриализацию, как и в больших городах, так и в небольших районах нашей страны. Правительство нашего государства должно направить свою силу на развитие этого бизнеса, это очень прибыльный бизнес.

Перспективы развития туризма во многом зависят от политической стабильности в мире. Туризм может развиваться только в мирных условиях. Войны, депрессии, спады в экономике и гражданские разногласия препятствуют развитию туризма. Страх туриста за свою безопасность – серьезный сдерживающий фактор при выборе путешествия. Турист должен быть уверен в своей безопасности.

Несмотря на увеличение числа туристов, к которому привело бы расширение доступа к туристским ресурсам и услугам. Поэтому необходимо выработать четкую политику и стратегию содействия обеспечению доступности туристских ресурсов, поднять уровень специальной подготовки персонала в индустрии туризма, повысить информированность общественности о потребностях туристов с инвалидностью и о значимости туризма в социально-экономическом развитии. Государственными и местными органами управления должна быть продолжена практика поддержки предприятия малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере социального туризма. Должны поощряться благотворительностью, меценатство и спонсорство в отношении социального туризма.

Литература

1. Зорин И.В., Зорин А.И., Ирисова Т.А. Туризм и отраслевые системы. Учебник для вузов туристического профиля М. 2001.- 312 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие. Юнити-Дана, 2012. –с.215
4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. //Правовой справочник «Законодательство». - Алматы: Юрист, 2013.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 года № 1048 «Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы».

6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 февраля 2011 года № 183 О Стратегическом плане Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2011 - 2015 годы.

7. Официальный сайт Министерства РК по туризму и спорту [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.mts.gov.kz. – свободный. – 2014

ИНИЦИАТИВНАЯ РАЗРАБОТКА ЭКСПРЕСС-ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО КАМПУСУ «КАЗГУГРАД»

*Уварова А.К., Тычков Н.В. Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г.
Алматы*

INITIATIVE DEVELOPMENT EXPRESS-GUIDE OF THE "KAZGUGRAD" CAMPUS

Uvarova A.K., Tychkov N.V. Al-Farabi Kazakh National University, Almaty

Within the framework of undergraduates training for the tourism and hospitality an experience of creation and design brief express-guide of "KAZGUGRAD" campus as an initiative student project are considered.

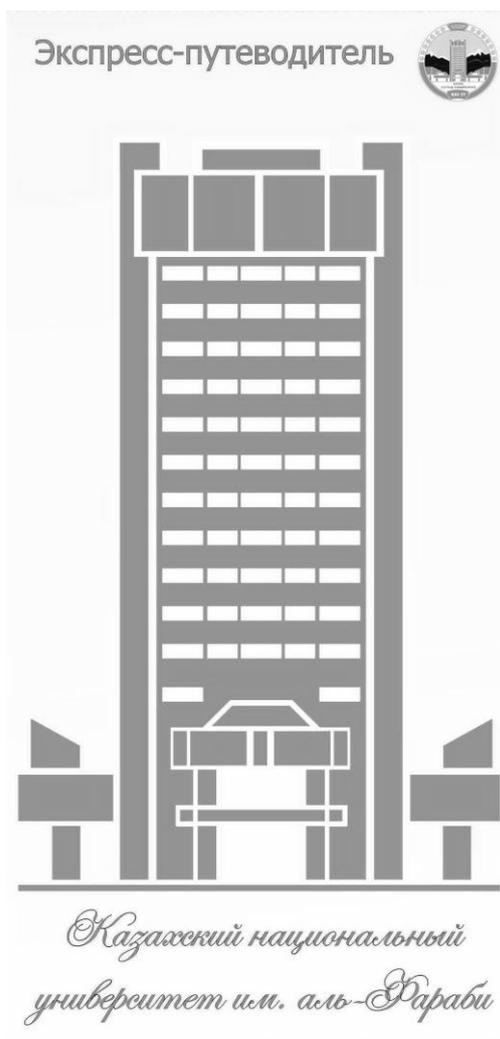
Keywords: corporate identity, guide-book, map view, design

Идея создания и разработки экспресс-путеводителя по кампусу "КазГУград" возникла после прослушивания курсов "Туристско-рекреационное картографирование" и "Маркетинг туризма" и была реализована как инициативный студенческий проект. Первая апробация проекта на студенческой конференции КазНУ 2014 года подтвердила его креативность, практическую значимость и актуальность.

Согласно одному из наиболее удачных определений фирменного стиля, данных А. Добробабенко, «фирменный стиль - это набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления» [1]. Считается, что первооткрывателем фирменного стиля стал немецкий специалист Петер Беренс в начале 20 века, создавший для своей компании, где работал художественным директором, определенный художественный образ. Так появилось новое направление в дизайне, связанное с разработкой фирменного стиля различных компаний, которое достигло в наше время высочайшего уровня [2].

Вопрос разработки фирменного стиля КазНУ им. аль-Фараби является одним из наиболее важных направлений маркетинговых коммуникаций по продвижению имиджа одного из лучших университетов Республики Казахстан. Университет предоставляет образовательные услуги как в нашей стране, так и за рубежом. Каждый год тысячи абитуриентов из разных городов Казахстана, а также стран СНГ и дальнего зарубежья поступают в наш университет, чтобы получить качественное образование. Каждый год университет выпускает тысячи высококвалифицированных специалистов для различных отраслей экономики страны. Отсюда следует, что КазНУ им. аль-Фараби является объектом косвенного туристского хозяйства.

Университет вносит значительный вклад в расширение туристских потоков как внутри, так и за пределами Казахстана, когда речь идет об образовательном туризме, а также потому, что в КазНУ уже с 1996 года на кафедре рекреационной географии и туризма ведется профессиональная подготовка специалистов, которые призваны развивать сферу гостеприимства и туризма Республики Казахстан. Очевидно, что развитие бренда КазНУ и его имиджа даст заметное конкурентное преимущество среди университетов, что особенно важно на этапе, когда наш университет планирует войти в число 300 лучших университетов мира.



Цель данной работы - создание первого экспресс-путеводителя по кампусу «КазГУград», который рассматривается как элемент фирменного стиля КазНУ им. аль-Фараби. Задачами работы, наряду с формированием положительного имиджа КазНУ, является предоставление легкой и доступной информации о всех объектах инфраструктуры университетского кампуса, их расположении на территории, контактной информации и пр. Представляемый путеводитель будет полезен как для абитуриентов, так и для гостей университета, в чем проявляется новизна и актуальность данной работы. Более того, интерес к такому экспресс-путеводителю по КазГУграду высказали и обучающиеся в университете студенты как о памятном сувенире о студенческих годах и причастности к Alma Mater.

Безусловно, за время существования университета были не только созданы основные элементы, носители фирменного стиля и разработан определенный собственный фирменный стиль, узнаваемый комплект таких фирменных констант как товарный знак, логотип, фирменный блок, цвет, лозунг, фирменный комплект шрифтов и другие фирменные константы - эмблемы факультетов, кафедр, особенности дизайна, формат изданий типографии КазНУ и пр. Но прогресс движется быстрыми темпами и нельзя останавливаться на достигнутом. Каждый раз конъюнктура рынка предъявляет все новые и новые требования, которые необходимо учитывать для создания конкурентного преимущества.

Основными целями формирования фирменного стиля можно назвать идентификацию продуктов фирмы между собой и указание на их связь с фирмой, а также выделение продуктов фирмы из общей массы аналогичных продуктов ее конкурентов. Создание экспресс-путеводителя по кампусу "КазГУград" обеспечит университету узнаваемость, а его владельцу следующие преимущества:

- поможет абитуриентам, студентам и гостям университета ориентироваться на территории университета, быстро и безошибочно необходимые учебные, административные корпуса и контактные телефоны, информацию о сайте университета и страничкам факультетов и административного аппарата;
- повысит эффективность рекламы университета;

- обеспечит достижение необходимого единства всей рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций университета (пропаганда, конференции, выпуск проспектов и т. п.);
- будет способствовать повышению корпоративного духа и даст чувство причастности к общему делу;
- положительно повлияет на эстетический уровень и визуальную среду университета.

На первом этапе создания и разработки путеводителя были собраны справочные данные и материалы об университете в библиотеке и музее КазНУ, а также проведены полевые исследования и собраны данные для составления обновленной карты-схемы кампуса. На втором этапе справочные данные и материалы были обработаны. Третий этап состоял в непосредственном создании экспресс-путеводителя по кампусу «КазГУград».

Экспресс-путеводитель выполнен в формате А4, объемом 1 лист и содержит справочную информацию на двух сторонах листа. Основу составляет карта-схема университета, понятная любому человеку. Каждый сможет разобраться что и где находится и какой путь лучше выбрать к тому или иному объекту. Остальное пространство заполнено полезной справочной информацией, необходимой абитуриентам или гостям университета. Здесь дана информация по каждому факультету КазНУ им. аль-Фараби, а также по каждому объекту инфраструктуры университета с контактными данными. Помимо всего прочего, он имеет особое оформление, выполненное в фирменном стиле университета.

Внешний вид путеводителя имеет оригинальное дизайнерское решение, выполненное в фирменном стиле университета. На обложке представлено административное здание (ректорат), которое является визитной карточкой университета и кампуса «КазГУград». Фальцовка издания выполнена так, чтобы весь экспресс-путеводитель складывался в форму административного здания университета. Он компактный и это делает его привлекательным для пользователей.

На этапе создания путеводителя были использованы компьютерные программы CorelDRAW X6 и Photoshop CS6, применяемые для создания высококачественных изображений, опыт использования которых уже имеется у студента. Почему нужно было использовать эти две программы, а не одну? Обе программы являются достаточно серьезными графическими редакторами, но каждая из них по-разному работает с различного рода графическими изображениями. Если Corel Draw – это векторный графический редактор, то Adobe Photoshop – это растровый графический редактор. В программе Corel Draw удобно работать с различными графическими изображениями и рисунками. Она также позволяет создавать яркие и красочные изображения, всевозможные художественные эффекты с ними и т.д. В то время как в программе Adobe Photoshop удобно работать с различными фотографическими изображениями. Программа позволяет улучшить качество фотографий, а также наложить различные эффекты. Любой путеводитель должен быть ярким и красочным – для этого используется программа Corel Draw, в то же время нельзя представить путеводитель без качественных фотографий – для этого используется программа Adobe Photoshop [3].

Карта-схема КазГУграда выполнена при помощи программы CorelDRAW X6. Для этого была использована готовая подложка в виде топографического плана КазГУграда. Таким образом, экспресс-путеводитель по кампусу «КазГУград» позволит легко ориентироваться абитуриентам, первокурсникам, а также гостям Казахского национального университета им. аль-Фараби.

Шаг за шагом, мы создаем фирменный стиль нашего университета. КазНУ им. аль-Фараби (или как чаще говорят, КазГУ) – это бренд, известный не только в нашей республике, но и за ее пределами. Уделяя этому вопросу особое внимание, университет положительно позиционирует себя на мировой арене. Следующим шагом, в качестве

рекомендаций, может служить открытие магазина брендовой продукции КазНУ, подобно опыту лучших вузов мира. Кто как не студенты, администрация и преподаватели формируют положительный имидж университета, в котором они учатся. Создание экспресс-путеводителя по кампусу «КазГУград» как элемента фирменного стиля КазНУ им. аль-Фараби позволит положительно позиционировать университет как внутри страны, так и на мировой арене.

Литература

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Новое знание, 2001. – С. 467-468.

2. Кононова Ю.А. Фирменный стиль компаний. Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». - Томск, 5-6 апреля 2012 г. - С.69-71.

3. Тычков Н.В. Разработка и создание путеводителя по городу «Almaty Tourist Guide». Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Мир науки». –Алматы, 17-19 апреля 2013 г. – С. 531.